

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного  
образования  
«Детско-юношеский центр г. Челябинска»  
РМиДОО «Лидер»

Методическое пособие по проведению  
тематической программы по информационной безопасности  
для руководителей образовательных учреждений, заместителей  
директоров образовательных учреждений, методистов,  
педагогов, а также родителей обучающихся



Челябинск, 2017

**«Анализируй прошлое. Руководи настоящим.  
Предусматривай будущее – актуальные вопросы  
информационной безопасности».** *Методическое пособие по*

*проведению тематической программы по информационной безопасности.*

В пособие вошли статьи и методические разработки, приложения, содержание которых позволяет познакомиться с актуальными формами и методами проведения тематической программы по информационной безопасности.

Материалы пособия описывают организацию образовательного процесса с применением современных технологий и методов обучения. Общей целью для всех компонентов пособия является изучение вопросов информационного влияния и манипуляции.

К пособию прилагается CD-диск, содержащий все необходимые материалы (презентации, фото-, видеоматериалы и т.д.) для проведения секций тематической программы по информационной безопасности.

Материалы диска можно найти на сайт Сайт РМиДОО «Лидер»:  
<http://www.lider-74.ru>

Издание адресовано широкому кругу лиц: руководителям образовательных учреждений, заместителям директоров образовательных учреждений, методистам, педагогам, родителям обучающихся, а также самим обучающимся.

**Авторы:**

Ирина Сергеевна Валитова, методист МБУДО ДЮЦ г. Челябинска; Любовь Александровна Иванова, методист МБУДО ДЮЦ г. Челябинска; Анна Васильевна Вовкула, педагог дополнительного образования МБУДО ДЮЦ г. Челябинска; Алексей Викторович Хайритдинов, педагог дополнительного образования МБУДО ДЮЦ г. Челябинска; Никита Михайлович Кодулев ЮУрГУ; Никита Андреевич Манеев, педагог дополнительного образования МБУДО ДЮЦ г. Челябинска.

**Верстка и дизайн:**

Анисина Злата Дмитриевна, педагог дополнительного образования МБУДО ДЮЦ г. Челябинска.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....   | 5  |
| 2Ашманов И.С. Почему мы проигрываем информационную войну [Электронный ресурс] // URL: <a href="https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informatsionnuyu_voynu/">https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informatsionnuyu_voynu/</a> (дата обращения: 17.04.2017)..... | 19 |
| СТАНЦИЯ «ПОДМЕНЫ ИСТОРИИ».....  | 22 |
| СТАНЦИЯ «МАНИПУЛИРОВАНИЕ: ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ»...32   |    |
| СТАНЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ».....  | 39 |
| СТАНЦИЯ «УМЕЙ АНАЛИЗИРОВАТЬ».....   | 51 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....   | 65 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....   | 69 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность программы:** на сегодняшний день основным стратегическим ресурсом становится информация. Влияние, которое оказывают информационные процессы на все сферы жизни общества, актуализирует важнейшие вопросы социального бытия, в том числе вопросы информационных взаимодействий, включая борьбу за информационное пространство и противодействие различного рода информационным угрозам. В связи с этим не может не меняться ситуация в отношении исследования ценностной ориентации личности, ее информационного обоснования и информационной безопасности.

От обеспечения информационной безопасности существенно зависит национальная безопасность России. Информационные системы по своему влиянию на духовно-идеологическую сферу и умонастроение обучающихся стали в настоящее время решающими и всеохватывающими.

Больше подвержено влиянию информационного воздействия молодое поколение.

Молодежь – стратегический ресурс любого государства, основа его жизнеспособности. Но перспективы развития

государства в значительной степени зависят от того, как будет мобилизован и использован этот ресурс. Молодежь несет особую ответственность за сохранение и развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия, за возрождение своего Отечества, является объектом национально-государственных интересов, одним из главных факторов обеспечения развития государства и общества.

**Цель методического пособия:** сформировать представление о методах и приемах работы по теме информационной безопасности.

Мы попытались ответить на вопрос, как представить обучающимся тему информационной безопасности в практическом изучении. Наша программа рассчитана на количество участников 30-150 человек.

**Ход проведения программы:**

1. Открытие программы в актовом зале.
2. Распределение участников по станциям (по типу вертушки).
3. Рефлексия. Участники возвращаются в актовый зал, где им предлагается ответить на вопрос: «Что важно знать об информационной безопасности при организации мероприятий такой тематической направленности?» Участники высказывают предложения по вопросам сохранения национальной безопасности.

4. Участников знакомят с научными источниками по информационной безопасности, сообщают контактную информацию для желающих сотрудничать.

Работаем с залом, знакомимся с участниками и вырабатываем совместные правила работы: активность, инициатива, критическое мышление, доброжелательность.

В.В. Путин говорил: «Как показывает, в том числе и наш собственный исторический опыт, культурное самосознание, духовные, нравственные ценности, ценностные коды – это сфера жёсткой конкуренции, порой объект открытого информационного противоборства, не хочется говорить агрессии, но противоборства – это точно, и уж точно хорошо срежиссированной пропагандистской атаки. Попытки влиять на мировоззрение целых народов, стремление подчинить их своей воле, навязать свою систему ценностей и понятий – это абсолютная реальность, так же как борьба за минеральные ресурсы, с которой сталкиваются многие страны, в том числе и наша страна. И мы знаем, как искажение национального, исторического, нравственного сознания приводило к катастрофе целых государств, к их ослаблению, распаду в конечном итоге, лишению суверенитета и к братоубийственным войнам»<sup>1</sup> (показываем фрагмент с выступления президента Российской Федерации В.В.

---

<sup>1</sup> Выступление В.В. Путина на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 17.04.2017)

Путина на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи от 12.09.2012 года, см. Приложения на CD-диске).

От обеспечения информационной безопасности существенно зависит национальная безопасность России. В этом мы убедились, когда познакомились с таким документом, как Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». В нем подробно говорится об угрозах для нашего государства и о том, что делается и необходимо делать для обеспечения безопасности, в том числе и в информационной среде. В п. 21 Указа Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» указано, что все большее влияние на характер международной обстановки оказывает усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории<sup>2</sup>. Согласно п. 30 данного Указа Президента национальными интересами на долгосрочную перспективу являются: повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного

---

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212



демографического развития страны; сохранение и развитие культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и др.



## УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации

В соответствии с федеральными законами от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ "О безопасности" и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" постановляю:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию национальной безопасности Российской Федерации.

2. Признать утратившими силу:

Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 20, ст. 2444);

пункт 27 приложения № 1 к Указу Президента Российской Федерации от 1 июля 2014 г. № 483 "Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 27, ст. 3754).

3. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент  
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль  
31 декабря 2015 года  
№ 683













100015 68022 3

Совместным усилиями была разработана тематическая программа по информационной безопасности «Анализируй прошлое. Руководи настоящим. Предусматривай будущее». Программа была успешно реализована в виде ряда семинаров для педагогов и программ для школьников. В ней мы осветили темы манипулирования общественным сознанием, подмены истории, языкового манипулирования, деструктивного влияния сект и экстремизма, а также социальных сетей.








Задается вопрос: почему мы здесь собрались?

После ответа на этот вопрос ведущий говорит: «Для успешной работы нам с вами необходимо познакомиться с некоторыми статистическими данными. Скажите, какая страна самая большая в мире? А какие на 2 и 3 местах? Участники предлагают разные варианты ответов. Затем ведущий показывает слайд и озвучивает правильный ответ на выше заданные вопросы. Ответы: 1 место - Россия, площадь: 17 125 191 км<sup>2</sup>; 2 место – Канада, площадь: 9 984 670 км<sup>2</sup>; 3 место – Китай (КНР), площадь: 9 598 962 км<sup>2</sup>.

| ↕  | Название  | ↕ Площадь (км <sup>2</sup> ) ↕ |
|----|---|--------------------------------|
| 1  |  Россия (Российская Федерация) <sup>[2][3]</sup> | 17 125 191                     |
| 2  |  Канада  | 9 984 670                      |
| 3  |  Китай (КНР)                                     | 9 598 962                      |
| 4  |  Соединённые Штаты Америки (США)                 | 9 519 431                      |
| 5  |  Бразилия  | 8 514 877                      |
| 6  |  Австралия                                       | 7 686 850                      |
| 7  |  Индия   | 3 287 590                      |
| 8  |  Аргентина                                       | 2 780 400                      |
| 9  |  Казахстан                                       | 2 724 902                      |
| 10 |  Алжир   | 2 381 740                      |
| 11 |  Конго (ДРК)                                     | 2 345 410                      |
| 12 |  Саудовская Аравия                               | 2 149 690                      |
| 13 |  Мексика   | 1 972 550                      |
| 14 |  Индонезия                                       | 1 904 556                      |
| 15 |  Судан   | 1 886 068                      |

В какой стране самая высокая численность населения? Какое количество? Сколько человек живет в нашей стране? После ответов, ведущий показывает слайд.

## Население Земли составляет около 7,3 миллиардов человек на октябрь 2016

| Место ↕ | Страна ↕  | Население ↕   | Дата ↕          |
|---------|---|---------------|-----------------|
| 1       |  КНР                   | 1 380 303 000 | 24 октября 2016 |
| 2       |  Индия                 | 1 297 323 000 | 24 октября 2016 |
| 3       |  США                   | 324 454 000   | 24 октября 2016 |
| 4       |  Индонезия             | 260 581 100   | 1 июля 2016     |
| 5       |  Бразилия              | 205 738 641   | 24 октября 2016 |
| 6       |  Пакистан              | 195 110 960   | 24 октября 2016 |
| 7       |  Нигерия               | 186 987 563   | 1 июля 2016     |
| 8       |  Бангладеш             | 160 991 563   | 5 июля 2016     |
| 9       |  Россия <sup>[9]</sup> | 146 727 400   | 1 сентября 2016 |
| 10      |  Япония                | 126 960 000   | 1 июня 2016     |

Вот видите, страна большая, а население небольшое. А в какой стране живут дольше всего? После ответов показывается слайд. Озвучиваются данные по Японии.

## Таблица средней продолжительности жизни по странам мира в 2016 году

| Общий ранг | Страна   | о.   | м.   | ж.   |
|------------|--|------|------|------|
| 1          |  Япония           | 83,7 | 80,5 | 86,8 |
| 2          |  Швейцария        | 83,1 | 80   | 86,1 |
| 3          |  Сингапур         | 83   | 80   | 85   |
| 4          |  Австралия        | 82,8 | 80,9 | 84,8 |
| 5          |  Испания          | 82,8 | 80,1 | 85,5 |
| 6          |  Исландия         | 82,7 | 81,2 | 84,1 |
| 7          |  Италия           | 82,7 | 80,5 | 84,8 |
| 8          |  Израиль          | 82,5 | 80,6 | 84,3 |
| 9          |  Франция          | 82,4 | 79,4 | 85,4 |
| 10         |  Швеция           | 82,4 | 80,7 | 84   |
| 11         |  Республика Корея | 82,3 | 78,8 | 85,5 |
| 12         |  Канада           | 82,2 | 80,2 | 84,1 |
| 13         |  Люксембург       | 82   | 79,8 | 84   |
| 14         |  Нидерланды       | 81,9 | 80   | 83,6 |
| 15         |  Норвегия         | 81,8 | 79,8 | 83,7 |

Как вы считаете, на каком месте по продолжительности жизни находится наша страна? Давайте посмотрим.

|    |  |      |      |      |
|----|--|------|------|------|
| 16 |  Мальта         | 81,7 | 79,7 | 83,7 |
| 17 |  Новая Зеландия | 81,6 | 80   | 83,3 |
| 18 |  Австрия        | 81,5 | 79   | 83,9 |
| 19 |  Ирландия       | 81,4 | 79,4 | 83,4 |
| 20 |  Великобритания | 81,2 | 79,4 | 83   |
| 21 |  Бельгия        | 81,1 | 78,6 | 83,5 |
| 22 |  Финляндия      | 81,1 | 78,3 | 83,8 |
| 23 |  Португалия     | 81,1 | 78,2 | 83,9 |
| 24 |  Германия       | 81   | 78,7 | 83,4 |
| 25 |  Греция         | 81   | 78,3 | 83,6 |
| 26 |  Словения       | 80,8 | 77,9 | 83,7 |
| 27 |  Дания          | 80,6 | 78,6 | 82,5 |
| 28 |  Кипр           | 80,5 | 78,3 | 82,7 |
| 29 |  Чили           | 80,5 | 77,4 | 83,4 |
| 30 |  Коста-Рика     | 80,5 | 78,3 | 82,7 |
| 31 |  США            | 79,3 | 76,9 | 81,6 |
| 32 |  Куба           | 79,1 | 76,9 | 81,4 |
| 33 |  Чехия          | 78,8 | 75,9 | 81,7 |
| 34 |  Мальдивы       | 78,5 | 76,9 | 80,2 |
| 35 |  Катар          | 78,2 | 77,4 | 80   |
| 36 |  Хорватия       | 78   | 74,7 | 81,2 |
| 37 |  Албания        | 77,8 | 75,1 | 80,7 |
| 38 |  Панама         | 77,8 | 74,7 | 81,1 |

На 36 месте нас нет...

|    |  |      |      |      |
|----|--|------|------|------|
| 39 |  Бруней               | 77,7 | 76,3 | 79,2 |
| 40 |  Эстония              | 77,6 | 72,7 | 82   |
| 41 |  Польша               | 77,5 | 73,6 | 81,3 |
| 42 |  Босния и Герцеговина | 77,4 | 75   | 79,7 |
| 43 |  ОАЭ                  | 77,1 | 76,4 | 78,6 |
| 44 |  Уругвай              | 77   | 73,3 | 80,4 |
| 45 |  Бахрейн              | 76,9 | 76,2 | 77,9 |
| 46 |  Мексика              | 76,7 | 73,9 | 79,5 |
| 47 |  Словакия             | 76,7 | 72,9 | 80,2 |
| 48 |  Оман                 | 76,6 | 75   | 79,2 |
| 49 |  Антигуа и Барбуда    | 76,4 | 74,1 | 78,6 |
| 50 |  Аргентина            | 76,3 | 72,7 | 79,9 |
| 51 |  Эквадор              | 76,2 | 73,5 | 79   |
| 52 |  Ямайка               | 76,2 | 73,9 | 78,6 |
| 53 |  Багамы               | 76,1 | 72,9 | 79,1 |
| 54 |  КНР                  | 76,1 | 74,  | 77,6 |
| 55 |  Черногория           | 76,1 | 74,1 | 78,1 |
| 56 |  Вьетнам              | 76   | 71,3 | 80,7 |
| 57 |  Венгрия              | 75,9 | 72,3 | 79,1 |
| 58 |  Турция               | 75,8 | 72,6 | 78,9 |
| 59 |  Македония            | 75,7 | 73,5 | 77,8 |
| 60 |  Алжир                | 75,6 | 73,8 | 77,5 |
| 61 |  Сербия               | 75,6 | 72,9 | 78,4 |

На 61 месте нас нет...

|    |   |      |      |      |
|----|---|------|------|------|
| 62 |  Барбадос          | 75,5 | 73,1 | 77,9 |
| 63 |  Иран              | 75,5 | 74,5 | 76,6 |
| 64 |  Перу              | 75,5 | 73,1 | 78   |
| 65 |  Тунис             | 75,3 | 73   | 77,8 |
| 66 |  Сент-Люсия        | 75,2 | 72,6 | 77,9 |
| 67 |  Бразилия          | 75   | 71,4 | 78,7 |
| 68 |  Малайзия          | 75   | 72,7 | 77,3 |
| 69 |  Румыния           | 75   | 71,4 | 78,8 |
| 70 |  Ливан             | 74,9 | 73,5 | 76,5 |
| 71 |  Шри-Ланка         | 74,9 | 71,6 | 78,3 |
| 72 |  Таиланд           | 74,9 | 71,9 | 78   |
| 73 |  Армения           | 74,8 | 71,6 | 77,7 |
| 74 |  Колумбия          | 74,8 | 71,2 | 78,4 |
| 75 |  Никарагуа         | 74,8 | 71,5 | 77,9 |
| 76 |  Кувейт            | 74,7 | 73,7 | 76   |
| 77 |  Гондурас          | 74,6 | 72,3 | 77   |
| 78 |  Маврикий          | 74,6 | 71,4 | 77,8 |
| 79 |  Латвия            | 74,6 | 69,5 | 79,2 |
| 80 |  Саудовская Аравия | 74,5 | 73,2 | 76   |
| 81 |  Болгария          | 74,5 | 71,1 | 78   |
| 82 |  Грузия            | 74,4 | 70,3 | 78,3 |
| 83 |  Марокко           | 74,3 | 73,3 | 75,4 |
| 84 |  Иордания         | 74,1 | 72,5 | 75,9 |
| 85 |  Венесуэла       | 74,1 | 70   | 78,5 |

На 85 месте нас нет...



|     |  |       |      |      |
|-----|--|-------|------|------|
| 86  |  Парагвай                 | 74    | 72,2 | 76   |
| 87  |  Самоа                    | 74    | 70,9 | 77,5 |
| 88  |  Доминика                 | 73,9  | 70,9 | 77,1 |
| 89  |  Гренада                  | 73,6  | 71,2 | 76,1 |
| 90  |  Литва                    | 73,6  | 68,1 | 79,1 |
| 91  |  Сальвадор                | 73,5  | 68,8 | 77,9 |
| 92  |  Тонга                    | 73,5  | 70,6 | 76,4 |
| 93  |  Кабо-Верде               | 73,3  | 71,3 | 75   |
| 94  |  Сент-Винсент и Гренадины | 73,2  | 71,3 | 75,2 |
| 95  |  Сейшельские Острова      | 73,2  | 69,1 | 78   |
| 96  |  Ливия                    | 72,7  | 70,1 | 75,6 |
| 97  |  Азербайджан              | 72,7  | 69,6 | 75,8 |
| 98  |  Белоруссия               | 72,3  | 66,5 | 78   |
| 99  |  Молдавия                 | 72,1  | 67,9 | 76,2 |
| 100 |  Россия <sup>[3]</sup>    | 72,06 | 66,8 | 77,3 |
| 101 |  Вануату                  | 72    | 70,1 | 74   |
| 102 |  Гватемала                | 71,9  | 68,5 | 75,2 |
| 103 |  Бангладеш                | 71,8  | 70,6 | 73,1 |
| 104 |  Суринам                  | 71,6  | 68,6 | 74,7 |
| 105 |  Украина                  | 71,3  | 66,3 | 76,1 |
| 106 |  Тринидад и Тобаго        | 71,2  | 67,9 | 74,8 |
| 107 |  Киргизия                 | 71,1  | 67,2 | 75,1 |
| 108 |  Египет                   | 70,9  | 68,8 | 73,2 |

Мы на 100 месте. А ведь несколько лет назад были на 146 месте. И обратите внимание на разницу почти в 11 лет между продолжительностью жизни мужчин и женщин. Также нужно знать, что более 90% прироста в населения в нашей стране – это миграционный прирост, это один из факторов, который оказал

влияние на увеличение средней продолжительность жизни в нашей стране. Среди причин можно указать: подмены ценностей и информационные войны.

Задается вопрос: что такое информационные войны?

Впервые термин «информационная война» был употреблен Т. Роном в отчете «Системы оружия и информационная война», подготовленном им в 1976 г. В настоящее время понятие «информационная война» определяется по-разному. Оно может трактоваться как «информационная война», «информационное противоборство», «информационно-психологическая война».

По мнению С. П. Расторгуева, информационная война — это открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной сфере<sup>1</sup>. Данный аспект подчеркивался и специалистами Министерства иностранных дел России, которые отмечали, что информационная война — это «противоборство между государствами в информационном пространстве с целью нанесения ущерба информационным системам, процессам и ресурсам, критически важным структурам, подрыва политической, экономической и социальной систем, а также массивной

---

<sup>1</sup> Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]. — URL: <http://psyfactor.org/lib/psywar25.htm>(дата обращения: 17.04.2017)

психологической обработки населения с целью дестабилизации общества и государства»<sup>1</sup>.

Что же происходит, когда человек попадает в поле информационной агрессии, в которой происходит подмена истории, фальсификация фактов, искажение традиционных для России духовно-нравственных ценностей?

Далее показывается ролик с выступлением Игоря Ашманова (российский специалист в области искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения, управления проектами, программист, закончил механико-математический факультет МГУ, кандидат технических наук. По мнению Игоря Ашманова, в отличие от войны обычной, которую с нами сейчас напрямик никто не ведет, информационная война идет всегда. Она всегда горячая или всегда холодная – неважно, она всегда идет, ее никто никогда не объявляет. За нее нельзя предъявить претензии, потому что она всегда прикрыта частной активностью самих граждан, самим понятием «свобода слова». Но это война, которая на самом деле, конечно, ведется суперпрофессионалами с довольно большими бюджетами. То есть, информационную войну нельзя остановить – ее можно выигрывать или проигрывать<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Крынина О.Ю. Дефиниции понятия «информационная война»: анализ российского и зарубежного опыта [Электронный ресурс]. — URL: <http://lib.mkgtu.ru/images/stories/journal-nt/2009-03/015.pdf> (дата обращения: 17.04.2017)

<sup>2</sup> Ашманов И.С. Почему мы проигрываем информационную войну [Электронный ресурс] // URL: [https://ivan4.ru/news/society/igor\\_ashmanov\\_pochemu\\_my\\_proigryvaem\\_informatsionnuyu\\_voynu/](https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informatsionnuyu_voynu/) (дата обращения: 17.04.2017)

Проводится обсуждение ролика и презентации по тексту Игоря Ашманова.

## Игорь Ашманов

Российский специалист в области искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения, управления проектами, программист

Закончил механико-математический факультет МГУ.

Кандидат технических наук.





Ассистент  
и партнеры

12.05.2015

6

## Информационная война уже идёт

- Информационная война не объявляется
- Её не всегда легко заметить
- Информационная война всегда «горячая»
- Её непросто доказать и за неё невозможно наказать противника
- Информационную войну можно только выиграть или проиграть
- В настоящее время мы только начинаем совершать перелом в ходе тяжёлой информационной войны на нашей территории
- Олимпиада, Крым, Донбасс – это наши Сталинграды и Прохоровки
- Значительная часть боевых действий происходит в цифровом пространстве, Интернете и соцсетях

Далее участников распределяют на 4 команды. Проговаривается регламент дальнейшей работы. Команды расходятся работать на станции, порядок прохождения указывается на маршрутных листах. После того как команды проходят все станции, они возвращаются в актовЫй зал.

## СТАНЦИЯ «ПОДМЕНЫ ИСТОРИИ»

(тема, раскрывающая некоторые аспекты в вопросах подмены исторических событий)

Краткая схема проведения тематической станции:

Приветствие участников, сообщаем название секции и кратко 1-2 продолжения по истории.

В истории много примеров взаимоотношений между странами и народами. Самыми запоминающимися примерами, пожалуй, являются войны.

Вопрос для совместного обсуждения: в современном мире идет борьба между странами? В чем, на ваш взгляд, это проявляется? (Ответы фиксируются на листе бумаги.)

Действительно, в отличии от прежних войн, теперь боевые действия ведутся уже не столько на поле боя, солдатами и военной техникой, сколько методами информационного воздействия, направленными на изменение культурно-ценностных основ нации. Потому нынешние войны чаще всего называют информационными. Распознать их порой бывает очень непросто, а вот последствия их мы можем наблюдать в нашей повседневной жизни. И, как ни странно, результатами такого воздействия являются: реклама товаров и услуг, настраивающая людей на безмерное потребление совершенно не нужных вещей, пропаганда в СМИ безнравственности и насилия, массовая компьютерная зависимость, ориентация на употребление алкоголя, наркотиков,

падение уровня образованности и снижение уровня культуры населения.

Более пагубные формы информационное воздействие приобретает в подмене базовых традиционных ценностей: семьи, верности, целомудрия. Подменяются даже знания о половых различиях людей. В массовой культуре опускается понятие личности, неприкосновенности внутреннего мира человека, чувства собственного достоинства – теперь это становится достоянием всех. Главный расчет делается на молодежь – будущее страны, как на наиболее восприимчивую часть населения.

Вопрос для совместного обсуждения: как вы считаете, это касается России и нас, её граждан, наших родных, близких и друзей? Почему это происходит?

Действительно, ответ лежит на поверхности. Как вы знаете, Россия, географически занимая 1\6 часть суши, исторически оказывает значительное культурное влияние на соседствующие народы. Мы обладаем огромным количеством природных ресурсов, полезных ископаемых, рек, озер, лесов, пахотных полей, притом, что эти невероятные территории, особенно в восточной части нашей страны, мало заселены.

Значительные силы и средства в информационной войне направлены на подмену истории – памяти народа о великих свершениях и подвигах. Потому как народ, не знающий своего прошлого, вряд ли будет иметь успешное будущее. Информация об

истинных героях заменяется ложными сведениями или вообще забывается. Именно поэтому основной удар нередко наносится по самым светлым, героическим страницам отечественной истории. Если оклеветать личности людей, которые своими достижениями, открытиями, неимоверным трудом создавали будущее страны, защищали её от самых страшных напастей то, потомкам уже нечем будет гордиться и не на что опереться в момент трудностей и невзгод.

Все значимые свершения, достижения и победы Российского государства были достигнуты благодаря стараниям, подвигам и труду наших предков, не жалевших своих жизней ради процветания, могущества и свободы отечества. В отечественной истории всегда хватало героических страниц. Подвиги предков, их великие свершения всегда служили примером и опорой для потомков. В странах бывшего советского лагеря: Польше, Прибалтике, Грузии, а теперь и на Украине, в массовом сознании населения стал пропагандироваться образ Советского Союза и его правопреемницы России, как главного «мирового агрессора», а все Советское наследие подвергаться критике и полному искоренению.

Уничтожение памятников, источников, свидетельств. Памятники архитектуры, великим деятелям, правителям, полководцам или установленные в честь значимых событий, возводятся, чтобы будущее поколение помнило, знало и гордилось свершениями и историей своих предков. Пройдет время, и не



станет людей, а памятник, исполненный в героической композиции, величественное здание, табличка на здании, название улиц будут напоминать о преемственности настоящими поколениями свершений своих предков, о непрерывности исторической связи и общей национальной судьбы.

Вопрос для совместного обсуждения: какие примеры уничтожения памятников (советского наследия, воинам освободителям Красной армии, из периода Российской Империи), переименования улиц, переписывания учебников истории, устранения независимых журналистов и экспертов вы можете назвать?

Действительно, подобную ситуацию мы можем наблюдать на Украине, в Грузии и Прибалтике – наиболее близким к нам странам бывшего СССР. Не редко один из приемов информационной войны, это активное упоминание в СМИ, медийном и информационном пространстве, направленном на массовое восприятие, тех фактов, которые необходимо укрепить в сознании населения, при этом на задний план отодвигаются и делаются совершенно не значительными истинные и вполне значимые факты истории.

#### **Подмены истории в рамках информационной войны:**

1. Истинные герои заменяются ложными или предателями.
2. Уничтожение памятников, источников, свидетельств, неудобных людей.

3. Извращение исторических фактов, замалчивание истины и активное обсуждение, упоминание необходимой точки зрения.

4. Подталкивание к переосмыслению истинных ценностей, мировоззрения. Формирование новых ценностей.

Задание для групповой работы: (выдаётся лист с текстом). Изучите стенографическую запись речи Президента России с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи:

В.В. Путин: «Добрый день, уважаемые друзья, коллеги!

Мы сегодня в таком широком составе поговорим об очень важном вопросе, о проблеме, которая давно назрела и часто на слуху, но вот так системно, пожалуй, не помню, чтобы она обсуждалась: вопрос о патриотическом воспитании молодёжи.

На самом деле это разговор о самом главном: о ценностях, о нравственных основах, на которых мы можем и должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге укреплять нашу страну.

От того, как мы воспитаем молодёжь, зависит то, сможет ли Россия сберечь и приумножить саму себя. Сможет ли она быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, но в то же время сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке.

Как показывает, в том числе и наш, собственный исторический опыт, культурное самосознание, духовные, нравственные ценности, ценностные коды – это сфера жёсткой конкуренции, порой объект открытого информационного противоборства, не хочется говорить об агрессии, но противоборства – это точно, и уж точно хорошо срежиссированной пропагандистской атаки. И это никакие не фобии, ничего я здесь не придумываю, так оно и есть на самом деле. Это как минимум одна из форм конкурентной борьбы.

Попытки влиять на мировоззрение целых народов, стремление подчинить их своей воле, навязать свою систему ценностей и понятий – это абсолютная реальность, так же как борьба за минеральные ресурсы, с которой сталкиваются многие страны, в том числе и наша страна.

И мы знаем, как искажение национального, исторического, нравственного сознания приводило к катастрофе целых государств, к их ослаблению, распаду в конечном итоге, лишению суверенитета и к братоубийственным войнам.

Нельзя создать здоровое общество, благополучную страну, руководствуясь принципом «каждый – сам за себя», следуя примитивным инстинктам нетерпимости, эгоизма и иждивенчества.

Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго

ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого всё равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Это ответственность за свою страну и её будущее.

Сама история российской многонациональной государственности свидетельствует о том, что настоящий патриотизм не имеет ничего общего с идеями расовой, национальной и религиозной исключительности. Чувство патриотизма, система ценностей, нравственных ориентиров закладывается в человеке в детстве и юности. Здесь огромная роль принадлежит, конечно, семье и всему обществу. И конечно, образовательной, культурной политике самого государства. Нам необходимо в полной мере использовать лучший опыт воспитания и просвещения, который был и в Российской империи, и в Советском Союзе».

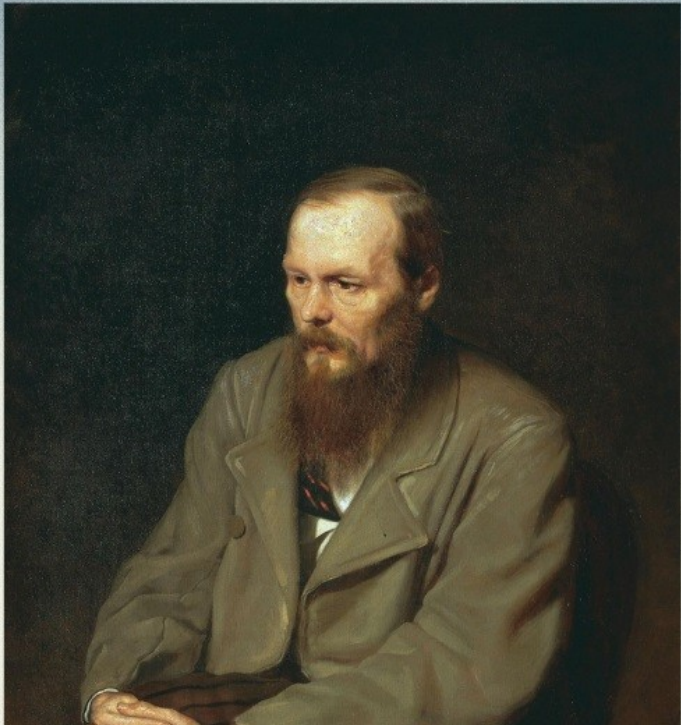
История знает много сильных личностей и примеры знаменитых людей, чья биография – образец для подражания (см. Приложение на CD-диске).




**Суворов Александр Васильевич (13 (24) ноября 1730 - 6 (18) мая 1800).**

*Великий русский полководец, основоположник отечественной военной теории, национальный герой России. Генералиссимус, генерал-фельдмаршал Священной Римской империи, великий маршал войск пьемонтских, кавалер всех российских орденов своего времени, вручавшихся мужчинам, а также семи иностранным.*

**Личные качества: бескорыстие, щедрость, религиозность, добродушие, простота в обращении, нравственность, целеустремленность, честность, смелость, требовательностью к себе как к руководителю.**







**ФЕДОР МИХАЙЛОВИЧ ДОСТОЕВСКИЙ (11 НОЯБРЯ 1821 -  
28 ЯНВАРЯ 1881).**

**РУССКИЙ ПИСАТЕЛЬ, МЫСЛИТЕЛЬ, ФИЛОСОФ И ПУБЛИЦИСТ.  
ЧЛЕН-КОРРЕСПОНДЕНТ ПЕТЕРБУРГСКОЙ АН С 1877 ГОДА.**

**ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТЬ К СЕБЕ,  
КРОТОСТЬ, СМирЕНИЕ, СНИСХОДИТЕЛЬНОСТЬ К ЧУЖИМ  
СЛАБОСТЯМ, ДУШЕВНАЯ ЧУТКОСТЬ,  
ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ И МИРОЛЮБИЕ, ДЕЛИКАТНОСТЬ,  
СОПЕРЕЖИВАНИЕ, ДОБРОТА.**

Вопросы для совместного обсуждения:

1. Какая основная мысль выражена в речи Президента?
2. Что, на ваш взгляд, является самым важным на современном этапе развития нашей страны?
3. Для чего необходимо знать историю?
4. Чем опасны подмены в истории?

## **СТАНЦИЯ «МАНИПУЛИРОВАНИЕ: ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ»**

Цели: познакомить участников с приемами речевой манипуляции, представить алгоритм аналитической работы с информационными ресурсными материалами.

### **Ход секции**

Добрый день, уважаемые коллеги. Наша станция продолжает общую для тематической программы тему манипулирования человеческим сознанием. Специфика ее – в обзоре речевых, языковых инструментов воздействия.



Итак, определим понятия. Речевое манипулирование предполагает отбор языковых средств с целью воздействия на адресата.

- О каком воздействии мы говорим?

- Формирование определенных установок, стереотипов, желаний у адресата.

Потенциал (факт) воздействия адресат, как правило, не осознает и воспринимает информацию как часть объективной картины мира.

- Давайте перечислим сферы широкого использования речевого манипулирования

- Предвыборные кампании, идеологическая пропаганда, печатные и телевизионные СМИ, реклама.

Все эти сферы используют смежные приемы. Рассмотрим некоторые из них.

### Обзор приемов

#### *Лексический уровень*

- ✓ Эвфемизм (греч. – от «хорошо» и «говорю»), стилистически нейтральное слово или выражение, употребляемое вместо синонимичной языковой единицы, которая представляется говорящему неуместной; эвфемизмы нередко вуалируют, маскируют суть явления; например: (война – «оккупация», «антитеррористическая операция» или

«наведение конституционного порядка», либерализация цен - повышение цен). Эвфемизмами богат язык дипломатии. Некоторые камуфлирующие выражения: определенные круги, адекватные меры, непредсказуемые последствия, миротворческая акция, физическое устранение.

Коллеги, давайте найдем эвфемизм во фрагменте новостного ресурса.

- *«В большинстве случаев индуистские организации в России рассматриваются лишь в контексте и статусе так называемых НРД (новые религиозные движения). (www.religio.ru).*

Этот термин представляет собой современный эвфемизм для обозначения сект». Не каждый человек захочет вступить в секту (учитывая связанные с этим словом негативные ассоциации), но стать представителем нового религиозного движения – это другое дело, термин звучит вполне модно и современно.

- Ничья со сборной Латвии – это провал?  
*Юрий Семин: Это не провал. Это ничейная игра. Мы не должны недооценивать Латвию – команду, которая на прошлом чемпионате Европы выступила значительно лучше, чем наша. Нет, это точно не провал. Просто неуспех» (Известия. 01.09.2005).*

Эвфемизмы, образованные путем негативной префиксации, манипулируют человеческим сознанием благодаря ярко выраженному эффекту смягчения, который достигается тем, что негативно воспринимаемые свойства предметов не называются точно, конкретно

*Грамматический уровень. На грамматическом уровне прием распознать сложнее*

- ✓ Пассивный залог вместо активного и так называемая номинализация, т. е. перевод словосочетания с глаголом в отглагольное существительное (боевики захватили заложников – захвачены заложники, захват заложников): при использовании пассивного залога информация о реальном производителе действия может не упоминаться без того, чтобы возникало ощущение неполноты сказанного; на первый план выходит само событие, а ответственность за него вроде бы никто и не несет. Исключение субъекта как источника информации усиливает объективный, «как бы» нейтральный характер изложения. Исполнитель действия опускается. Действие происходит «само собой». И ответственности за него никто не несет. Действие представляется объективно происходящим процессом.

- *«Наиболее опасные исламистские движения обезглавлены и дезорганизованы, их лидеры ликвидированы в результате "точечных ударов" (Известия. 12.11.2004).*
- *Строительство метрополитена в Новосибирске заморожено. Работы остановлены, истреки опустели, и строители сложили каски.*
- ✓ *Работа с примерами (на карточках), комментарии участников*
- ✓ *Ложная аналогия*
  - *«Поединок» с Соловьевым, выпуск №44 от 22.12.2013 г.*

*Секундант Михаила Веллера:*

*По их словам, пока не создадим гарантированно справедливый суд, отменять мораторий на смертную казнь не будем.*

*То же самое: пока не создадим ракету, которая гарантированно полетит в космос, финансировать не будем.*

- *«Время покажет», выпуск от 18.10.2016*

*- У нас в Оренбурге запретили продажу алкоголя на день города. Все пили дешевый спирт. Так, писатели 19 и 20 века писали про любовь. Но читают только Достоевского, потому что*

*писатели 20 века делали это грубо, топорно. Так, как вы это делаете своими мерами по запрету продажи алкоголя.*

- ✓ Ложное обобщение. Доведение до абсурда
  - *На прилавке лежали яблоки, апельсины, арбузы и другие фрукты*
  - *- Какие страны входят в состав ШОС?*
  - *- Таджикистан, Узбекистан, Россия и другие страны третьего мира*

*ШОС – международная организация, основанная в 2001 г. лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии, Узбекистана*

- ✓ Доведение до абсурда
  - *Диалог из фильма Гайдая «Наваждение»*
    - *А у меня горло*
    - *Горло.*
    - *И голова*
    - *И голова. Без мозгов*
    - *Без мозгов*
  - *Вечер с Владимиром Соловьевым*

*Украинский политик: Вы с оружием находитесь на Донбассе*

*Сергей Железняк: Где вы видели Жириновского с винтовкой*

- ✓ *+ на – дает -*

Идея помещается в одно смысловое поле с отрицательными свойствами. В результате происходит дискредитация идеи.

- *Курение вредит здоровью нации! Долг государства – бороться с ним!*

- Да. А вы знаете, что Гитлер был ярым противником табака? Именно он стал инициатором принятия государственной программы по борьбе с курением в Третьем рейхе.

Уважаемые коллеги, мы с вами сделали обзор некоторых речевых приемов манипулирования. Между тем информационная среда полна многообразными агрессивными и скрытыми средствами воздействия. В нашей практике мы учим воспитанников пропускать любой содержательный ресурс через вопрос: кто автор ресурса, с какой целью создан этот ресурс?

Любой тезис, идею, мысль мы учимся пропускать через этический критерий. Насколько эта мысль соответствует идее общего блага? Такой подход позволяет развивать навыки аналитического восприятия информации с одной стороны, и формировать чувство ответственности за свои речевые действия и поступки, с другой. Воспитание человека ответственного и равнодушного является условием формирования общества будущего.

Схема анализа ресурсного материала

1. Источник материала. Авторы

2. Лексика с точки зрения функционального стиля. Наличие слов разговорного, книжного стилей
3. Культура речи. Орфографическая грамотность
4. Культура оформления мысли: логичность, ясность
5. Целевая установка ресурса, материала
6. Приемы воздействия, приемы манипуляции
7. Заключение

### **СТАНЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»**

Приветствуем участников и сообщаем название секции.  
Спрашиваем про среднюю продолжительность жизни в России.

|     |  |       |      |      |
|-----|--|-------|------|------|
| 86  |  Парагвай                 | 74    | 72,2 | 76   |
| 87  |  Самоа                    | 74    | 70,9 | 77,5 |
| 88  |  Доминика                 | 73,9  | 70,9 | 77,1 |
| 89  |  Гренада                  | 73,6  | 71,2 | 76,1 |
| 90  |  Литва                    | 73,6  | 68,1 | 79,1 |
| 91  |  Сальвадор                | 73,5  | 68,8 | 77,9 |
| 92  |  Тонга                    | 73,5  | 70,6 | 76,4 |
| 93  |  Кабо-Верде               | 73,3  | 71,3 | 75   |
| 94  |  Сент-Винсент и Гренадины | 73,2  | 71,3 | 75,2 |
| 95  |  Сейшельские Острова      | 73,2  | 69,1 | 78   |
| 96  |  Ливия                    | 72,7  | 70,1 | 75,6 |
| 97  |  Азербайджан              | 72,7  | 69,6 | 75,8 |
| 98  |  Белоруссия               | 72,3  | 66,5 | 78   |
| 99  |  Молдавия                 | 72,1  | 67,9 | 76,2 |
| 100 |  Россия <sup>[3]</sup>    | 72,06 | 66,8 | 77,3 |
| 101 |  Вануату                  | 72    | 70,1 | 74   |
| 102 |  Гватемала                | 71,9  | 68,5 | 75,2 |
| 103 |  Бангладеш                | 71,8  | 70,6 | 73,1 |
| 104 |  Суринам                  | 71,6  | 68,6 | 74,7 |
| 105 |  Украина                  | 71,3  | 66,3 | 76,1 |
| 106 |  Тринидад и Тобаго        | 71,2  | 67,9 | 74,8 |
| 107 |  Киргизия                 | 71,1  | 67,2 | 75,1 |
| 108 |  Египет                 | 70,9  | 68,8 | 73,2 |

Далее участникам станции необходимо на листочках самостоятельно (или в группах) посчитать, сколько лет жизни у них тратиться на сон, работу, учёбу, еду и т.п. Полученный



результат вычесть из средней продолжительности жизни в России – это будет свободное время.

Затем спрашиваем о полученных результатах и ведущий показывает наглядную диаграмму о растратах времени (эта часть требует много времени (примерно 5 минут) можно сразу продемонстрировать диаграмму и перейти далее).

«А теперь, задаем вопрос: На что можно потратить это время?» (больше кушать или спать, заниматься саморазвитием, смотреть телевизор, сидеть в интернете). Что касается интернета, то, к сожалению, довольно часто люди растрачивают свое время там.

Сколько времени у нас осталось и как мы его проводим?<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Сколько времени у нас осталось и как мы его проводим? [Электронный ресурс]  
// URL: <http://in4slide.com/2015/10/24/main/sovety/ckolko-vremeni-u-nas-ostalos-i-kak-my-ego-provedem.html> (дата обращения: 17.04.2017)



По результатам последних исследований маркетинговой фирмы Childwise, дети в возрасте от 5 до 16 лет проводят за экранами смартфонов, планшетов и другой электроники в среднем 6,5 часов в день. В опубликованном отчёте также упомянуто, что наибольшее количество времени за экранами проводят мальчики-подростки – в среднем 8 часов. Тогда как 8-летние девочки тратят на это меньше всего времени – около 3,5 часов. Проведённое за

экраном время в данном случае – это средняя продолжительность ежедневного досуга за телевизором, консольной игрой, планшетом, стационарным компьютером и смартфоном. В исследовании компании Childwise принимали участие около 2 000 детей в возрасте до 16 лет<sup>1</sup>.

Вторая часть станции: влияние групп «ВКонтакте».

Ведущий говорит о том, что в рамках разработки тематической игровой программы по информационной безопасности, ЧРМОО «Трезвение» был проведён анализ 5-ти популярных сообществ в социальной сети «ВКонтакте». Для анализа были взяты следующие сообщества: MDK, ЁП, VineVideo, БОРЩ и Палата №6. В исследование были включены записи, опубликованные в сообществе за 48 часов, затем они разбивались на смысловые группы. Результаты представлены в виде диаграмм.

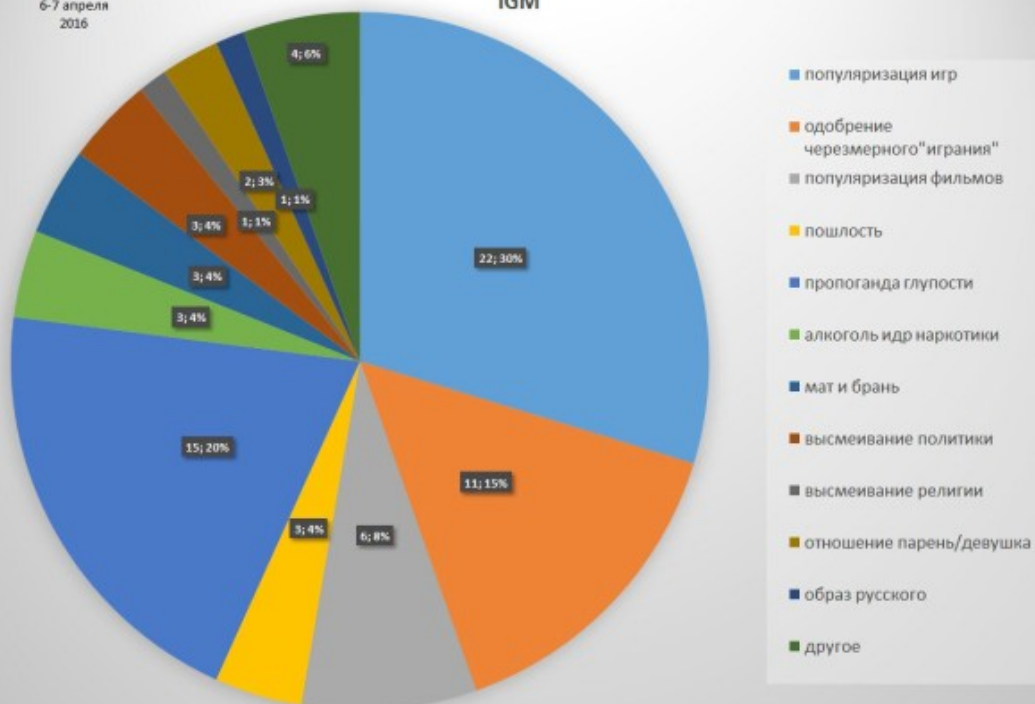
Затем участникам станции выдается разрезанные на сектора диаграммы (см. ниже), 3 группам на выбор. Каждый сектор подписан, например, деструктивный юмор или дискредитация образа родителей. Задача участников собрать из имеющихся фрагментов 3 диаграммы соответственно. Затем изучаем диаграммы. Постов какой категории больше всего во всех? Это – псевдоюмор или деструктивный юмор.

---

<sup>1</sup> Исследователи выяснили, сколько часов в день дети тратят на смартфоны и планшеты [Электронный ресурс] // URL: <http://4pda.ru/2015/03/28/211017/> (дата обращения: 17.04.2017)

6-7 апреля  
2016

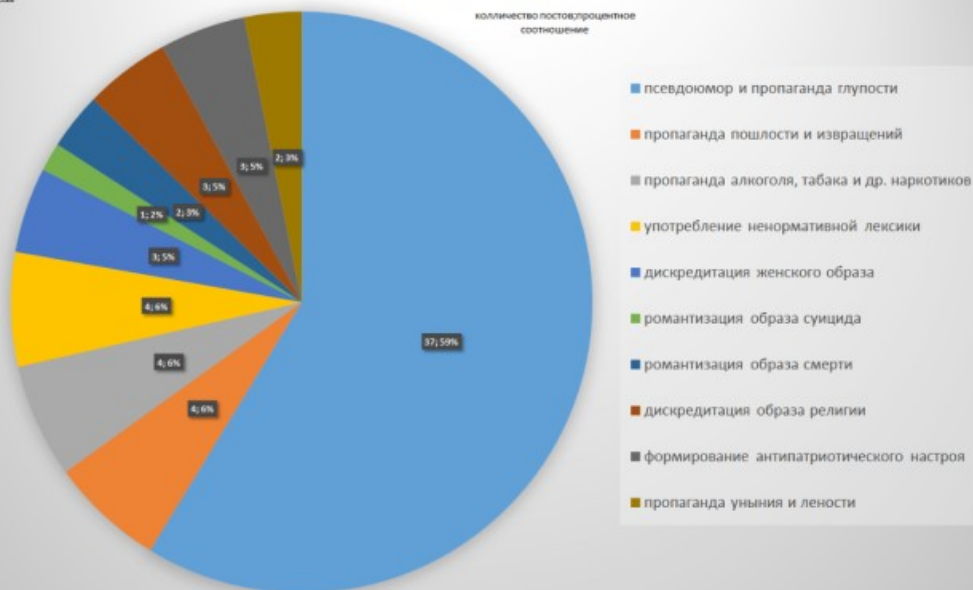
## IGM



10-11 февраля  
2016 год

## БОРЩ- содержание постов

количество постов: процентное соотношение

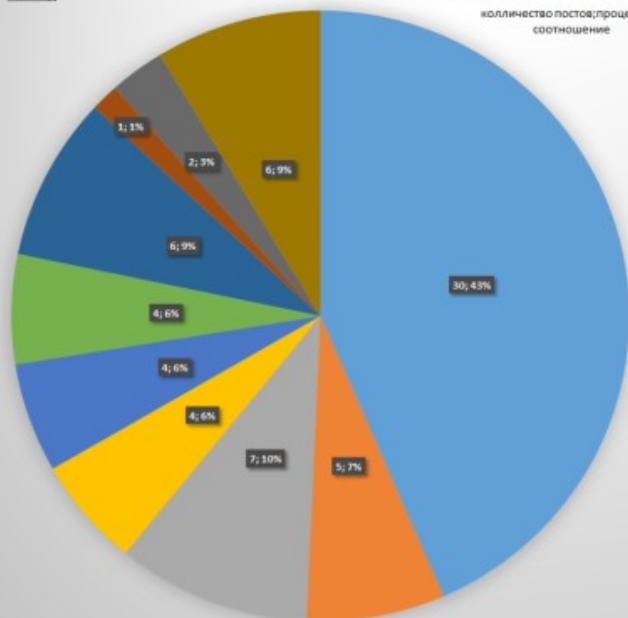


10-11 февраля  
2016 год

### Vine Video- содержание постов

количество постов;процентное  
соотношение

- псевдоюмор и пропаганда глупости
- пропаганда пошлости и извращений
- пропаганда агрессивного поведения
- употребление ненормативной лексики
- пропаганда уныния и лени
- дискредитация образа родителей
- дискредитация и подмена культурных ценностей
- формирование негативного отношения к учёбе
- пропаганда алкоголя, табака и др. наркотиков
- другое

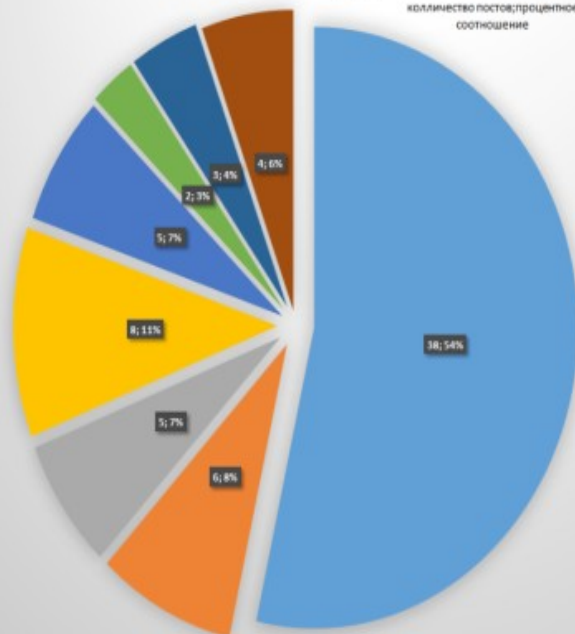


17-18 января  
2016 год

### MDK-содержание постов

количество постов;процентное  
соотношение

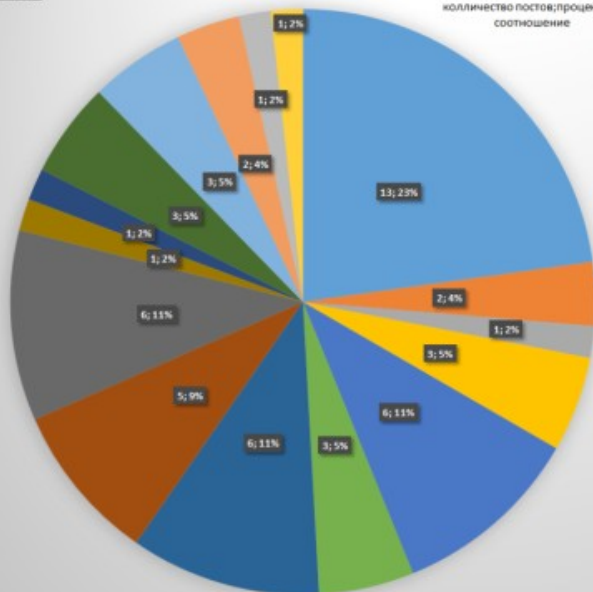
- псевдоюмор и пропаганда глупости
- пропаганда пошлости и извращений
- пропаганда алкоголя, табака и др. наркотиков
- употребление ненормативной лексики
- дискредитация женского образа
- пропаганда уныния и лени
- дискредитация образа семьи
- другое



10-11 февраля  
2016 год

### Палата №6- содержание постов

количество постов;процентное соотношение

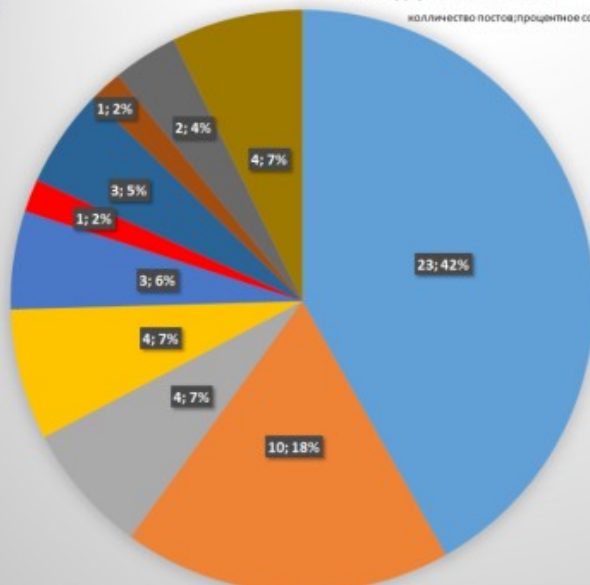


- псевдоюмор и пропаганда глупости
- дискредитация образа родителей
- дискредитация и подмена культурных ценностей
- романтизация образа смерти
- пропаганда пошлости и извращений
- пропаганда уныния и лености
- дискредитация женского образа
- дискредитация мужского образа
- пропаганда фанатизма и идолопоклонства
- пропаганда алкоголя, табака и др. наркотиков
- одобрение воровства
- подмена образа героя
- употребление ненормативной лексики
- дискредитация образа религии
- формирование негативного отношения к учёбе
- высмеивание геополитической ситуации

17-18 января  
2016 год

### ЁП- содержание постов

количество постов;процентное соотношение



- псевдоюмор и пропаганда глупости
- пропаганда пошлости и извращений
- пропаганда алкоголя, табака и др. наркотиков
- употребление ненормативной лексики
- дискредитация женского образа
- романтизация образа суицида
- пропаганда уныния и лености
- романтизация образа смерти
- дискредитация образа семьи
- другое

На диаграммах видно, как под маской «юмора и смеха» в сознание людей небольшими «порциями» внедряются ложные образы и модели поведения, происходит подмена традиционных духовно-нравственных ценностей.

Уильям Фрай, психиатр из Калифорнии, проводил исследования по воздействию смеха в Стэнфордском университете с 1964 г. «Исследования показывают, что при смехе в организме человека выделяются нейромедиаторы и гормоны. Наряду с такими катехоламинами, как дофамин – гормон удовольствия, осуществляется выброс эндорфина, гормона радости и серотонина – гормона счастья. Было выяснено, что смех способен вызывать психическое расслабление, которое снимает эмоциональные зажимы и барьеры. Следствием такого воздействия является то, что в подсознание человека могут беспрепятственно проникнуть и закрепиться любые образы и установки<sup>1</sup>.

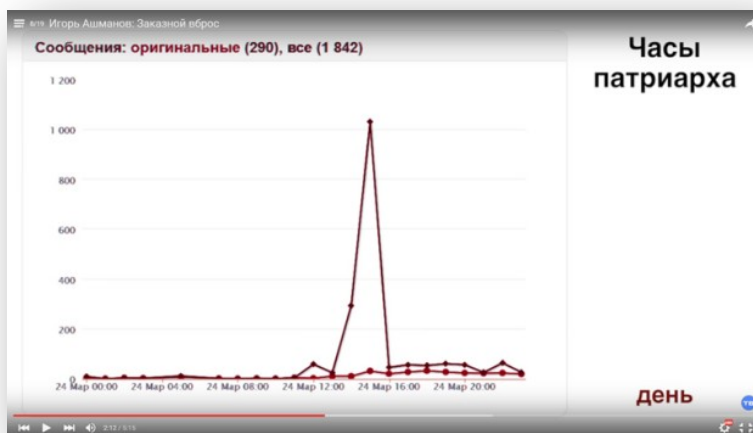
Далее ведущий рассказывает о правиле использование ботов в группах (см. видео в Приложении на CD-диске)<sup>2</sup>. Вместе с участниками приходит к выводу о том, что многие крупные сообщества раскручиваются с помощью ботов, тем самым создавая иллюзию своей популярности.

---

<sup>1</sup> Анализ 5-ти популярных сообществ на сайте «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // URL: [https://vk.com/im?sel=79332435&w=wall-133940\\_428%2F276fd4765842986b20](https://vk.com/im?sel=79332435&w=wall-133940_428%2F276fd4765842986b20)(дата обращения: 17.04.2017)

<sup>2</sup> Технология оценки сообществ «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // URL: <https://vimeo.com/115568494>(дата обращения: 17.04.2017)

Также необходимо рассказать о том, что существует специальная технология «вбросов» деструктивной информации посредством социальных сетей. Цель такого вброса, убедить обычного человека в том, что данная «фейковая» новость является настоящей. Пример распространения новости в течение дня представлен на следующих графиках. На них хорошо видно, чем отличается распространение обычной новости, от «вброса»<sup>1</sup>. Также рекомендуется к просмотру видео материалы, в которых подробно Игорь Ашманов рассказывает о том, как происходит информационный вброс (см. видео материалы в Приложении на CD-диске)<sup>2</sup>.



<sup>1</sup> Ашманов И.С. Технология вброса [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JnOЗНбСJL40> (дата обращения: 17.04.2017)

<sup>2</sup> Ашманов И.С. Информационные вбросы в СМИ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=obZwVBPdvAQ> (дата обращения: 17.04.2017)



Обратимся к выступлению Игоря Ашманова на VI Международном форуме безопасного интернета в Москве 12 мая 2015 года. «В последнее время вдруг наметился какой-то перелом. Вообще говоря, если вы выйдете в Фейсбук, вы сможете это увидеть непосредственно сейчас. Только что прошло 9 мая с большим оживлением народа. С большим подъемом прошел триумфальный «Бессмертный полк», 500 тысяч было только в Москве, а так – несколько миллионов по стране. В это же самое время, если вы зайдете в социальные сети, вы увидите мощнейшую атаку на все эти понятия. Сейчас происходит очень сильная атака с вбрасыванием фейков в попытке опорочить все, что связано с Победой. Это делают, конечно, не частные лица. В сети это может выглядеть так, будто это делают частные лица. Но на самом деле я сейчас расскажу, как примерно это устроено. И это, конечно, не частная инициатива. Действительно, сейчас мы наблюдаем совершенно другую ситуацию, чем была, например, с тем же 9 мая. 9 мая – очень хороший пример, это абсолютная ценность у нас в стране, она входит в идеологический базис, в идеологический каркас у нас в стране. Ее ценность никогда не оспаривалась, не подвергалась сомнению, тем не менее, каждый раз перед 9 мая начинается огромное количество вбросов и атак...

Есть короткие атаки, когда это конкретный вброс. Вот сейчас, если почитаете Фейсбук, вы увидите вполне конкретный вброс, сейчас очень актуальный. После того, как прошел этот

«Бессмертный полк», если кто не знает, это граждане шли с портретами своих погибших родственников, шли они абсолютно добровольно и там были реальные люди на портретах, была сформирована фальшивка, были созданы такие же таблички, на которые наклеили распечатанные на принтере какие-то лица, потом свалили в кучу, сфотографировали и стали вбрасывать идею, что людей туда поставили по разрядке и вот они после этого марша выбросили эти ненужные таблички. Довольно быстро стало ясно, что это фальшивка, потому что там, например, распечатаны лица все одинакового размера, а реальные люди все печатали сами и там всегда все по-разному. А самое главное, было видно, что вбросили эту картинку практически с одинаковыми описаниями во много мест, сразу в тысячи мест, и обычно это самый главный признак того, что это кампания и это фальшивка. Вот сейчас прямо идет такая актуальная кампания и, скорее всего, продлится недолго, ее хватит тоже не больше, чем на неделю», - рассказал Игорь Ашманов<sup>1</sup>.

Итоги станции: на социальные сети может тратиться большое количество времени. Необходимо с пользой для окружающих и для себя распоряжаться имеющимся временем. С помощью деструктивного юмора можно программировать человека на определённые модели поведения. Представленные группы имеют

<sup>1</sup> <sup>1</sup> Ашманов И.С. Почему мы проигрываем информационную войну [Электронный ресурс] // URL: [https://ivan4.ru/news/society/igor\\_ashmanov\\_pochemu\\_my\\_proigryvaem\\_informatsionnuyu\\_voyunu/](https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informatsionnuyu_voyunu/) (дата обращения: 17.04.2017)

схожие негативные темы постов и их популярность создана искусственно.

Вывод: цель представленных и подобных сообществ - это целенаправленное изменение человеческого сознания. Ценностная подмена может быть явной или скрытой. Необходимо анализировать поступающую информацию, задавая себе вопрос – чему это учит меня? Какой в этом смысл?

**СТАНЦИЯ «УМЕЙ АНАЛИЗИРОВАТЬ»  
(о сектах, экстремистских организациях и как туда не попасть)**

### Краткая схема проведения тематической станции:

Приветствие участников, сообщаем название секции (с комментарием).

Спрашиваем: приходилось ли им встречаться на улицах или еще где-то, когда к ним подходили люди и предлагали им непонятную литературу и звали их на занятия к себе в центр? (отвечают «Да приходилось», небольшой комментарий).

Далее вопрос: «Где, на ваш взгляд, происходит вербовка адептов?» (Ответы: на улице, на курсах, в интернете, на курсах обучения английского языка, на коммуникативных курсах, курсах кройки и шитья и т.д.), кратко обсуждаем эти вопросы.

Далее: «На чем основана вербовка на правде или на лжи...?» У них идет работа через ложные установки, но люди могут сами об этом не догадываться (говорим об этом).

Если бы человек узнал, куда его зовут, он пошел бы?

Итак, давайте представим, если бы секта говорила правду? (идет активная беседа с участниками на секции, далее будут предложены вопросы).

Обсуждение по содержанию и результатам, что говорит секта.

Сообщаем на слайде определения «секта» и «тоталитарные секты». Говорим о нашей многоконфессиональной стране, и какие бывают религии. О том, что нужно сектам, о межнациональной розни.

Почему люди попадают в секту? (Возможные причины: психологические травмы, экономические условия, личностные проблемы, незнание основ традиционных культуuroобразующих религий и т.д.).

Зарубежные и отечественные исследователи выделяют следующие признаки идеологии религиозных организаций деструктивного характера (этот текст разрезается на листочки и предлагается несколько основных понятий). Участники секции вытягивают листочки и выстраивают последовательно по номерам информацию с комментарием.

Как происходит вербовка? Показываем краткий ролик по вербовке девушек: фильм «Замуж За Игил» (5 минут и комментарий).

После просмотра ролика еще раз делаем акцент, на том, как происходит вербовка, и что нужно делать, чтобы не попасть в сектантские сети.

Нам необходимы знание истории, культуры, традиционные религии, умение анализировать.

Если возникает проблемная ситуация, не нужно замыкаться и считать себя изгоем или некой элитой, следует поделиться с близкими, родными, педагогами, но самое главное понять: кто перед вами.

Предложения по разъяснению данного вопроса среди населения и законодательную ответственность за распространение данной литературы и информации.

Подводятся итоги. Рефлексия: к каким выводам пришли участники? Что они предлагают для формирования качеств, необходимых противостоянию ложной информации.

В маршрутном листе делается отметка о прохождении станции, предлагается начать работу по данной тематике в своем образовательном учреждении. Например, проводить беседы, классные часы.

Даются справочные материалы, адреса официальных сайтов, дающих информацию о деструктивных организациях.

Расширенный текст станции:

Ведущий говорит: если бы секта говорила правду:

«Ты учишься в институте, учиться больше не \_\_\_\_\_.

У тебя есть друзья \_\_\_\_\_.

У тебя есть девушка/юноша \_\_\_\_\_.

Мы в секте решим, иметь Вам детей или нет, а если они будут, то воспитывать их можете не Вы \_\_\_\_\_.

Если у тебя есть машина, то \_\_\_\_\_.

Если у тебя есть деньги, то их \_\_\_\_\_.

Если есть квартира \_\_\_\_\_.

Если есть дача, то \_\_\_\_\_.

Родители тебе не нужны \_\_\_\_\_ их не надо ни о чем предупреждать, ведь они тебе только мешают.

Мы тебя отправляем в другой город, например, поедешь сегодня в город (удаленный от вашего проживания). Там тебя ждут очень хорошие условия: 2-х комнатная квартира площадью 54 метра, на 24 человека, имеются спальники, но может всем не хватить. Подъем рано, в 5.00, посещение туалета составляет 5 минут, так как проживает большое количество человек. Далее знакомство с учением нашего гуру, завтрака нет, затем на улице продавать брошюры и зарабатывать не менее 7 тысяч руб. в день, и так каждый день. Вечером опять погружение в учение нашего гуру. Ваши документы желательно должны храниться у руководителя».

Участники отвечают на поставленные вопросы и делают вывод, что, если бы секта говорила правду, туда бы люди не пошли.

На экране выводим следующие определения:

Сéкта (сред. – в. лат. Secta – школа, учение, от лат. sequor – следую) – понятие, которое используется для обозначения религиозной группы, отделившейся от основного религиозного направления и противостоящего ему, или указания на организованную традицию, имеющую своего основателя и особое учение. В некоторых источниках понятие «секта» трактуется шире. Так называется любая группа (религиозная или нерелигиозная,

отделившаяся или новая), имеющая своё учение и свою практику, отличные от господствующей церкви или идеологии.

Тоталитарными сектами, или деструктивными культами называются секты, нарушающие права своих членов и наносящие им вред путем использования определенной методологии, называющейся «контролирование сознания». Секты – это не новое явление. Сколько существовало человечество, столько существовали и секты, состоящие из групп фанатиков, следующих за неким харизматическим лидером. Но в XX веке у них появилось нечто новое; систематическое использование современных психологических наработок, направленных на подавление воли человека и контролирование его мыслей, чувств и поведения.

Наша страна традиционно многоконфессиональна, исторически люди исповедовали различные религии: традиционные культуuroобразующие, жили бок о бок друг с другом, с уважением относясь к праву соседа верить по-своему, свободно и сознательно выбирать свои религиозные убеждения. Но именно этого права стремятся лишить человека тоталитарные секты, они «сеют» хаос и рознь между людьми. Основными религиями, представленными в России, являются христианство (главным образом, православие, есть также католики и протестанты), ислам, иудаизм, буддизм.

И в школах учащиеся могут знакомиться с таким учебным предметом как «Основы религиозных культур и светской этики»,



включённым Минобрнауки России в школьную программу в качестве федерального компонента. Из которых ученики по своему выбору или выбору их родителей (законных представителей) выбирают для изучения один:

«Основы православной культуры»;

«Основы исламской культуры»;

«Основы буддийской культуры»;

«Основы иудейской культуры»

«Основы мировых религиозных культур»;

«Основы светской этики».

Далее в ходе работы станции на экране можно вывести следующий текст:

«Зарубежные и отечественные исследователи выделяют следующие признаки идеологии религиозных организаций деструктивного характера:

Участники вытягивают листочки, на которых написаны признаки идеологии организаций деструктивного характера. И зачитывая текст с комментарием, выкладывают на столе по номерам (Вы можете брать не все, так как разная возрастная категория, но основные примерно до 10 желательно раскрыть).

1. В группе ты найдешь именно то, что до сих пор напрасно искал. Она знает абсолютно точно, чего тебе не хватает.

2. Уже первая встреча открывает для тебя полностью новый взгляд на вещи.

3. Мироззрение группы ошеломляюще и объясняет любую проблему.

4. Трудно составить точную характеристику группы. Ты не должен размышлять или проверять. Твои новые друзья говорят: «Это невозможно объяснить, ты должен пережить это - пойдём сейчас в наш Центр».

5. У группы есть учитель, медиум, вождь или гуру. Только он знает всю истину.

6. Учение группы считается единственно настоящим, вечно истинным знанием. Традиционная наука, рациональное мышление и разум отвергаются, поскольку они негативные, сатанинские, непросвещенные.

7. Критика со стороны людей, не принадлежащих к группе, считается доказательством ее правоты.

8. Мир катится к катастрофе и только группа знает, как его можно спасти.

9. Твоя группа – это элита. Остальное человечество «больное» и глубоко потерянное: ведь оно не сотрудничает с группой или не позволяет ей спасти себя.

10. Ты должен немедленно стать членом группы.

11. Группа ограничивает себя от остального мира, например одеждой, пищей, особым языком, четкой регламентацией межличностных отношений.

12. Группа желает, чтобы ты разорвал свои «старые» отношения, так как они препятствуют твоему развитию.

13. Твои сексуальные отношения регламентируются извне. Например, руководство подбирает партнеров, предписывает групповой секс или, наоборот, полное воздержание.

14. Группа наполняет все твое время заданиями: продажей книг или газет, вербовкой новых членов, посещением курсов, медитациями.

15. Очень сложно остаться одному, кто-то из группы всегда рядом с тобой.

16. Если ты начинаешь сомневаться, если обещанный успех не приходит, то виноватым всегда окажешься сам, поскольку ты якобы недостаточно много работаешь над собой или слишком слабо веришь.

17. Группа требует абсолютного и беспрекословного соблюдения своих правил и дисциплины, поскольку это единственный путь к спасению.

Одной из отличительных особенностей сект является применение ими в той или иной форме методик воздействия на личность адептов, в частности, использование психотехник.

Что необходимо сектам и экстремистским организациям от вас? (территорий, информационной войны, природных ресурсов, денег и т.д.)

После участникам предлагается посмотреть фрагменты фильма «Замуж за Игил» (с небольшим комментарием).

После просмотра фильма и всей станции нужно сделать общие выводы:

- Знать традиционные культуры образующие религии, историю
- Советоваться с родителями ,педагогами
- Выверять информацию.

Предложенные ниже материалы подходят для подготовки к станции ведущим. Основные размышления и несколько вопросов: как и что необходимо знать человеку, чтобы не попасть в секты? Какие знания? С кем можно посоветоваться?

1. Основаниями для ликвидации религиозной организации и запрета на деятельность религиозной организации или религиозной группы в судебном порядке являются:

- действия, направленные на осуществление экстремистской деятельности;
- принуждение к разрушению семьи;
- посягательство на личность, права и свободы граждан;
- нанесение установленного в соответствии с законом ущерба нравственности, здоровью граждан, в том числе использованием в связи с их религиозной деятельностью наркотических и психотропных средств, гипноза, совершением развратных и иных противоправных действий;

2. Противодействие экстремистской деятельности: основные понятия и направления. Понятия экстремизм, экстремистская организация определены ст. 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ.

Экстремистская деятельность (экстремизм):

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой принадлежности.

3. Предоставление материально–технической базы, телефонной и иных видов связи или оказание информационных услуг (экстремистской организации, экстремистским материалам, символике экстремистской организации).

4. В соответствии со ст. 13 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ предусмотрена ответственность за распространение экстремистских материалов: «на территории Российской Федерации запрещается распространение экстремистских материалов, а также их производство или хранение в целях распространения. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производство, хранение или распространение экстремистских материалов является правонарушением и влечет за собой ответственность».

5. В соответствии со ст. 13 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ предусмотрена ответственность за распространение экстремистских материалов. Информация о религиозно-экстремистских объединениях и экстремистских материалах (основы работы с официальным Интернет-сайтом Министерства Российской Федерации). В настоящий момент вся доступная информация об организациях, признанных запрещенными, Федеральный список экстремистских материалов, а также сведения о зарегистрированных религиозных организациях, действующих на территории как Российской Федерации, так и Челябинской области, представлены на сайте Министерства юстиции Российской Федерации (Минюста России) и Информационном портале Минюста России.

Рекомендации по профилактике деятельности религиозно-экстремистских организаций. Профилактика деятельности религиозно-экстремистских организаций и отдельных религиозных объединений деструктивной направленности может включать в себя следующие основные направления работы:

1. Взаимодействие с общественностью, в том числе с представителями религиозных организаций традиционных конфессий и национальных общественных объединений, формирование в муниципальных районах и городских округах консультативных, общественных и экспертных советов по межнациональным и межконфессиональным отношениям.

2. Разработка и утверждение в муниципальных районах и городских округах программ по реализации государственной национальной политики, сохранению духовных традиций народов Челябинской области, укреплению межнационального и межконфессионального мира и согласия, профилактике экстремизма на религиозной и национальной почве.

3. Взаимодействие органов власти федерального, регионального и муниципального уровней по разработке и осуществлению мониторинга межнациональных и межконфессиональных отношений, конфликтов на национальной и религиозной почве, деятельности в регионе религиозно-экстремистских организаций и сект, организация постоянного взаимного обмена информацией с правоохранительными органами.

4. Сотрудничество с представителями традиционных для Челябинской области конфессий. Подписание Соглашений о социальном партнерстве между администрациями муниципальных районов и городских округов и представителями централизованных религиозных организаций, таких как Региональное духовное управление мусульман Челябинской области при Центральном духовном управлении мусульман России, Челябинской митрополией Русской Православной Церкви. Проведение с данными организациями совместных мероприятий, направленных на сохранение традиционных духовных ценностей среди населения Челябинской области и укрепление межконфессионального мира и согласия.

5. Работа с представителями средств массовой информации. Пропаганда традиционных ценностей через СМИ, просветительская деятельность среди населения по вопросам разрушающего влияния религиозно-экстремистских организаций и сект.

Таким образом, путем слаженной совместной работы органов власти, представителей общественных объединений, религиозных организаций традиционных конфессий и населения мы можем предотвратить разрушительную деятельность религиозно-экстремистских организаций и сект на территории Челябинской области, способствовать укреплению межнационального мира и согласия.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для подведения итогов все участники программы, прошедшие четыре станции, возвращаются в актовЫй зал. Им предлагается поработать в группах и ответить на вопрос: что важно знать об информационной безопасности, а также внести предложения, касающиеся сохранения национальной безопасности (участники могут работать на ватмане, стикерах и других материалах).

В процессе обсуждения ведущий подводит участников к основным принципам анализа информации, по необходимости дополняя ответами участников:

- 1) проверять первоисточники информации (ссылка на ученого или научную статью);
- 2) изучать несколько, различных друг от друга источников информации;
- 3) проверять факты, цитаты на достоверность;
- 4) анализировать содержание, задавать вопросы, делать выводы;
- 5) учиться выявлять «вбросы»;
- 6) всегда задавать вопросы: чему это учит? в чем здесь смысл?
- 7) знать традиционные духовно-нравственные ценности нашей страны.

Подводя итоги, обращаем внимание на качества, необходимые человеку для того, чтобы он мог анализировать информацию. Показываем выступление президента Российской Федерации В.В. Путина (см. Приложение на CD-диске) по вопросам гражданственности и патриотизма, можно предложить посмотреть фрагмент интервью с Героем Советского Союза, штурманом, авианаводчиком, участником Афганской войны, советником Президента РФ, политиком, предпринимателем Валерием Анатольевичем Бурковым.

Какая сегодня нужна личность?

Прежде всего, гармоничная, постоянно совершенствующаяся, эрудированная, конкурентоспособная, неравнодушная, обладающая прочным нравственным стержнем, способная при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивая к новым созидательным идеям. Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Важно создавать условия и возможности для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на

социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

### **Ожидаемые результаты программы:**

- участники программы познакомятся с материалами темы: информационная безопасность;
- познакомится с мнением ученых, экспертов работающих по вопросам информационных технологий;
- в рамках реализации программы будут подготовлены волонтеры для проведения тематических программ;
- участники смогут узнать материалы по следующим темам: подмены исторических событий, приемы речевой манипуляции, результаты некоторых исследований социальных сетей;
- расширение кругозора, взаимодействие с социальными партнерами;
- проведение практических занятий, мастер-классов для молодежи;
- подготовка методических материалов по итогам проведения программы.

К программе прилагается все необходимые -аудио, -видео и т.д. материалы (см. CD-диск).

### **Содержание CD-диска:**

## 1. Введение

- Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212.
- Ашманов И.С. Почему мы проигрываем информационную войну?
- Фрагмент выступления президента Российской Федерации В.В. Путина на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи 12.09.2012.
- Презентация.

## 2. Станция «Подмены истории»

- Карточки с описанием личных качеств некоторых исторических личностей.

## 3. Станция «Манипулирование: языковой аспект»

- Презентация

## 4. Станция «Социальные сети»

- Изображения, необходимые для проведения станции.
- Видеоматериалы: Ашманов И.С. Технология вброса.
- Видеоматериалы: Ашманов И.С. Информационные вбросы в СМИ.
- Видеоматериалы: Холопов А.В. «Противостояние и понимание сути информационной агрессии» и др.

- Видеоматериалы: «5 секретов настоящего мужчины» (Общее дело).

#### 5. Станция «Умей анализировать»

- Методические рекомендации «О деятельности религиозно-экстремистских организаций».
- А.Л. Дворкин. 10 вопросов навязчивому незнакомцу.
- Видеоматериалы: фрагмент видеоролика «Замуж за Игил».
- Презентация.

#### 6. Заключение

- Фрагмент интервью с Героем Советского Союза, штурманом, авианаводчиком, участником Афганской войны, советником Президента РФ, политиком, предпринимателем Валерием Анатольевичем Бурковым.
- Видеоматериалы: Газманов О.М. «Вперед, Россия!»
- Музыка.

7. Рекомендуемые к просмотру видеоматериалы по теме информационной безопасности.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **Нормативные правовые акты**

1. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (в ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Российская газета, № 138-139, 30.07.2002;

2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212;

3. Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 21.03.2016 № 05/2237.

### **Литература**

4. *Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г.* Современная деловая риторика. М., 2001;

5. Анализ 5-ти популярных сообществ на сайте «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // URL: [https://vk.com/im?sel=79332435&w=wall-133940\\_428%2F276fd4765842986b20](https://vk.com/im?sel=79332435&w=wall-133940_428%2F276fd4765842986b20) (дата обращения: 17.04.2017);

6. *Ашманов И.С.* Почему мы проигрываем информационную войну [Электронный ресурс] // URL: [https://ivan4.ru/news/society/igor\\_ashmanov\\_pochemu\\_my\\_proigryvaem\\_informatsionnuyu\\_voynu/](https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informatsionnuyu_voynu/) (дата обращения: 17.04.2017);

7. *Ашманов И.С.* Технология вброса [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JnO3HbCJL40> (дата обращения: 17.04.2017);

8. *Ашманов И.С.* Информационные вбросы в СМИ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=obZwVBPdvAQ> (дата обращения: 17.04.2017);

9. *Баранов А.Н., Паршин П.Б.* Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание. – В кн.: Роль языка в средствах массовой коммуникации. М., 1986;

10. Выступление В.В. Путина на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 17.04.2017);

11. *Дворкин А.Л.* 10 вопросов навязчивому незнакомцу. URL: <https://cloud.mail.ru/public/K8ci/SuQXvKcve/01%20Документы%20и%20презентации/06%20Брошюра.%20А.%20Дворкин%20д.ф.н.%2010%20вопросов%20навязчивому%20незнакомцу.pdf>;

12. Исследователи выяснили, сколько часов в день дети тратят на смартфоны и планшеты [Электронный ресурс] // URL: <http://4pda.ru/2015/03/28/211017/> (дата обращения: 17.04.2017);

13. *Киселева Л.А.* Вопросы теории речевого воздействия. Л., 1978;

14. *Крынина О.Ю.* Дефиниции понятия «информационная война»: анализ российского и зарубежного опыта [Электронный

ресурс]. — URL: <http://lib.mkgtu.ru/images/stories/journal-nt/2009-03/015.pdf> (дата обращения: 17.04.2017);

15. *Крысин Л.П.* Эвфемизмы в современной русской речи. – В кн.: Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М., 1996;

16. *Манойло А.В.* Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]. — URL: <http://psyfactor.org/lib/psywar25.htm> (дата обращения: 17.04.2017);

17. Материалы общественной организации «Общее дело» [Электронный ресурс] // URL: <https://общее-дело.рф/video/> (дата обращения: 17.04.2017);

18. Методические рекомендации «О деятельности религиозно-экстремистских организаций». Администрация города Челябинска. Комитет по делам образования города Челябинска. URL: <https://cloud.mail.ru/public/K8ci/SuQXvKcve/01%20Документы%20и%20презентации/02%20О%20деятельности%20религиозно-экстремистских%20организаций%2C%202014%20г..pdf>;

19. *Москвин В.П.* Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка. Волгоград, 1999;

20. Сколько времени у нас осталось и как мы его проводим? [Электронный ресурс] // URL: <http://in4slide.com/2015/10/24/main/sovety/ckolko-vremeni-u-nas-ostalos-i-kak-my-ego-provedem.html> (дата обращения: 17.04.2017);



21. Технология оценки сообществ «ВКонтакте» [Электронный ресурс] // URL: <https://vimeo.com/115568494>(дата обращения: 17.04.2017);

22. *Холопов А.В.* «Противостояние и понимание сути информационной агрессии» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=44RDddmLJI8> (дата обращения: 17.04.2017).



Адрес: 454010, Россия, Челябинская область, г.  
Челябинск,  
ул. Коммунаров, д. 28

Телефон МБУДО «ДЮОЦ г. Челябинска»: (351) 256-23-33  
(факс)

Сайт РМидОО «Лидер»: <http://www.lider-74.ru>

Группа Вконтакте: [https://vk.com/lider\\_74](https://vk.com/lider_74)