

Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр г. Челябинска»

Утверждаю:
Директор МБУДО «ДЮЦ»
Л. В. Туфленков



Программа по профилактике
асоциального поведения подростков

«Твой выбор»

Возрастная категория учащихся: 11-18 лет

Автор-составитель:
Валитова Ирина Сергеевна,
методист МБУДО «ДЮЦ»

г. Челябинск
2022

Содержание

Информационная карта программы.....	3
Пояснительная записка.....	4
Ожидаемые результаты программы и способы определения результативности.....	13
Содержание программы.....	14
Материально-техническое и кадровое обеспечение программы.....	19
Материально-техническое обеспечение программы.....	19
Список источников и литературы.....	20
Приложение 1. Методическое пособие по проведению тематической программы по информационной безопасности.....	23
Приложение 2. Выставка «Россия – Трезвая Страна».....	24
Станция «Рекламные трюки».....	28
Приложение 3. Особенности работы в молодежной среде по теме трезвости.....	30
Приложение 4. Анкета по здоровому образу жизни.....	31
Приложение 5. Методические рекомендации по проведению тематической программы, посвященной личностной траектории развития для детей и подростков.....	32
Приложение 6. Структура социально-психологической запрограммированности.....	34

Информационная карта программы

Тип программы	Модифицированная
Направленность деятельности	Социально-педагогическая
Способ освоения содержания программы	Репродуктивный, творческий, дистанционный
Уровень освоения содержания программы	Общекультурный (базовый)
Возрастной уровень реализации программы	11-18 лет
Цель программы	Формирование культуры ведения здорового образа жизни у подрастающего поколения на основе традиционных для России духовно-нравственных ценностей и подготовка волонтеров
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие развитию образовательных организаций, как площадки объединения усилий родителей, педагогов и общественности по патриотическому воспитанию обучающихся и формированию знаний основ и навыков здорового образа жизни. 2. Расширение социального партнерства родителей, педагогов и учащихся в процессе формирования среды свободной от негативных зависимостей. 3. Подготовка добровольцев для деятельности в системе трезвенного просвещения. 4. Содействие формированию у подростков отношения к здоровью как ценности жизни. 5. Создание условий для творческого и физического развития личности подростка. 6. Привлечение внимания родителей, педагогов, средств массовой информации, общественности к проблемам духовно-нравственного и физического здоровья детей. 7. Содействие развитию коммуникативных компетенций (эффективное общение, разрешение конфликтов, публичные выступления, групповое взаимодействие). 8. Создание в Интернет-пространстве условий для общения участников программы. 9. Содействие формированию мотивации к ведению здорового образа жизни и профилактике асоциальных явлений. 10. Способствовать формированию общественной активности, реализуемой в социуме, культуры поведения. 11. Содействие формированию у молодежи базовых национальных ценностей, патриотизма, служения Отечеству, активной жизненной и гражданской позиции, ответственности, отношения к семье, обществу, труду. 12. Привлечение молодежи к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества.
Ожидаемые результаты реализации программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформирована команда добровольцев-волонтеров, готовых принимать участие в деятельности в системе трезвенного просвещения среди подростков. 2. Обучающиеся обладают коммуникативными компетенциями (эффективное общение, разрешение конфликтов, публичные выступления, групповое взаимодействие). 3. Созданы условия в Интернет-пространстве для общения участников программы.

	<p>4. Обучающиеся проявляют общественную активность, реализуемую в социуме, культуру поведения.</p> <p>5. Обучающиеся умеют составлять «Колесо жизненного баланса».</p> <p>6. Обучающиеся составляют траекторию личностного развития.</p> <p>7. Обучающиеся составляют режим дня.</p> <p>8. Обучающиеся умеют составлять портфолио.</p> <p>9. Обучающиеся составляют индивидуальный план тренировок.</p> <p>10. Обучающиеся познакомились с содержанием фильмов Общероссийской общественной организации «Общее дело» и написали посты-отзывы.</p> <p>11. Обучающиеся умеют снимать и монтировать видео.</p> <p>12. Обучающиеся умеют писать статьи и посты в социальных сетях.</p> <p>13. Обучающиеся проводят тематические мастер-классы по темам: здоровый образ жизни, информационная безопасность и др.</p> <p>14. Обучающиеся составили конспекты по лекциям специалистов в теме профилактике употребления психоактивных веществ.</p> <p>15. Обучающиеся участвуют в различных проектах по наставничеству.</p>
Форма реализации программы	Групповая, подгрупповая, индивидуальная (очная, дистанционная)
Продолжительность реализации программы	В течение года (с последующей корректировкой)
Год разработки программы	2020 год

Пояснительная записка

Программа по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор» реализуется с 2020 года. Содержание программы разработано в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Конвенция ООН «О правах ребёнка», одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.;
- Конституция Российской Федерации;
- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.1998 № 3-ФЗ;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022г. №678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Национальный проект «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) «Успех каждого ребёнка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальная активность»);
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 644 «О порядке предоставления сведений о деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, и регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ»;
- Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06 «О Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде»;
- Приказ Министерства образования РФ от 28 февраля 2000 г. № 619 «О концепции профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде»;
- Письмо Минобрнауки, МВД России и ФСКН России от 21 сентября 2005 г. № ВФ-1376/06 «Об организации работы по предупреждению и пресечению правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, в образовательных учреждениях»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Устав МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа развития МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа воспитания МБУДО «ДЮЦ»;
- Положение МБУДО «ДЮЦ» о дистанционном обучении;
- Положение о системе оценок, форм, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся и др.

Актуальность программы. Молодежь – стратегический ресурс любого государства, основа его жизнеспособности. Перспективы развития государства в значительной степени зависят от того, как будет мобилизован и использован этот ресурс. Молодежь несет особую ответственность за сохранение и развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия, за возрождение своего Отечества, является объектом национально-государственных интересов, одним из главных факторов обеспечения развития государства и общества.

Современный заказ государства на воспитание человека образованного, нравственного, способного к сотрудничеству, предприимчивого, ведущего здоровый образ жизни, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способного к сотрудничеству и межкультурному взаимодействию, обладающего чувством ответственности за судьбу страны, нашел отражение в важнейших государственных документах.

Целями государственной молодежной политики на сегодняшний день являются:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;
- российская идентичность, гражданственность, патриотизм молодежи;
- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха самой молодежи;
- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития;
- ценности культуры в социализации молодежи;
- формирование культуры ведения здорового образа жизни.

Однако существует ряд серьезных проблем, которые не позволяют молодым людям сформироваться как полноценные личности.

Проблема употребления психоактивных веществ остается чрезвычайно актуальной для России и требует пристального внимания. В употребление психоактивных веществ вовлекаются все новые граждане России, в первую очередь, подростки и молодежь.

Обратимся к статистике. «29 июня 2021 года в Общественной палате Челябинской области на базе дискуссионной площадки Комиссии по патриотическому воспитанию, ветеранскому наставничеству и добровольчеству провела круглый стол на тему: «О наркологической ситуации в регионе, факторах риска и мерах профилактики алкоголизма и наркомании, потребностях и путях решения задачи по обеспечению

комплексной реабилитации и ресоциализации зависимых от психоактивных веществ (ПАВ) лиц».

В качестве приглашенных спикеров с докладами выступили Борис Изаровский, главный врач ГБУЗ «Челябинская областная клиническая наркологическая больница» и Евгений Цибарт, президент Ассоциации реабилитационных центров Челябинской области «Южный Урал без наркотиков». Модерировал мероприятие член региональной Общественной палаты Евгений Савченко. «Наркомания – беда, которая волнует людей разного возраста и социального положения. Она не имеет принадлежности к национальности или государству, она затронула все сферы жизни людей, и поэтому сегодня мы обсуждаем это вселенское зло в рамках круглого стола», – сказал в начале своего выступления Евгений Савченко.

Выступающие отметили, что согласно Всемирному докладу о наркотиках Управления Организации Объединённых Наций по наркотикам и преступности (УНП ООН), в мире более 250 миллионов человек имеют опыт потребления наркотиков и свыше 30 миллионов человек страдают расстройствами, вызванными потреблением опасных психоактивных веществ. В России, согласно данным мониторинга наркоситуации за 2020 год, 1.9 млн человек имеют опыт потребления наркотиков, 22% сталкиваются с предложениями попробовать наркотики, 24% имеют знакомых, которые потребляют наркотики.

Три года подряд в Челябинской области фиксируется рост летальных исходов от наркотиков. В 2018 году – зарегистрировано 178 таковых летальных исходов, в 2019 году – 262, в 2020 – 387.

По данным Министерства здравоохранения Челябинской области по итогам 2020 года, общее количество зарегистрированных в регионе наркопотребителей составляет 9395 человек. Чаще всего в процентном отношении это подростки и молодежь» [1].

Среди подростков алкоголизация и наркотизация часто происходит «по подражанию» взрослым, сверстникам, героям из фильмов. Тем самым в области есть реальная угроза увеличения масштабов наркотизации населения.

Актуальность программы очевидна, так как в последнее время, как показывает практика комплексного психолого-педагогического сопровождения учащихся по профилактике вредных привычек, увеличилось количество детей склонных к употреблению психоактивных веществ. В последнее время масштабы распространения форм асоциального поведения (табакокурение, наркомания, алкоголизм) в подростковой среде приобретают угрожающий характер.

В соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования [17] формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся является приоритетом деятельности образовательного учреждения. Состояние здоровья подрастающего поколения является важнейшим показателем эффективности государства, благополучия

общества, условием выполнения педагогическим коллективом основной образовательной программы основного общего образования.

В современном обществе, когда все чаще видны различные проявления эмоциональной ограниченности, замкнутости на собственных интересах, нарастание жестокости, агрессивности. Проблема духовно-нравственного развития и воспитания молодого поколения становится все более актуальной.

Поэтому важнейшей задачей воспитания, как первостепенного приоритета, в программе выступает формирование у школьников гражданской ответственности, инициативности, стремления к ведению здорового образа жизни, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе, что в свою очередь позволяет выявить и развить в подростке умение ставить задачи, брать на себя ответственность за их решение.

Современным молодым людям предстоит жить и действовать в условиях усиления глобальной конкуренции, возрастания роли инноваций и значения человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Задача социального становления подростка стала особенно важна для общества. Именно молодые люди должны готовить себя к новым социальным отношениям, учиться преодолевать и разрешать конфликты в обществе, развивать общественные процессы в позитивном русле, совершенствоваться, саморазвиваться.

Важно также обратить внимание на информационные взрывы и информационные подмены, которые продвигаются в молодежной среде по вопросам потребления психоактивных веществ, а также обесценивание традиционных ценностей, формирование у подростков искаженных ценностей.

Президент В.В. Путин говорил: «Как показывает, в том числе и наш собственный исторический опыт, культурное самосознание, духовные, нравственные ценности, ценностные коды – это сфера жёсткой конкуренции, порой объект открытого информационного противоборства, не хочется говорить агрессии, но противоборства – это точно, и уж точно хорошо срежиссированной пропагандистской атаки. Попытки влиять на мировоззрение целых народов, стремление подчинить их своей воле, навязать свою систему ценностей и понятий – это абсолютная реальность, так же как борьба за минеральные ресурсы, с которой сталкиваются многие страны, в том числе и наша страна. И мы знаем, как искажение национального, исторического, нравственного сознания приводило к катастрофе целых государств, к их ослаблению, распаду в конечном итоге, лишению суверенитета и к братоубийственным войнам» [5].

От обеспечения информационной безопасности существенно зависит национальная безопасность России. В этом мы убедились, когда познакомились с таким документом, как Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [24]. В нем подробно говорится об угрозах для нашего государства и о том, что делается и необходимо делать для обеспечения безопасности, в том числе

и в информационной среде. Согласно п. 30 данного Указа Президента «особое внимание уделяется поддержке семьи, материнства, отцовства и детства, воспитанию детей, их всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию» [Там же].

Особенности реализации программы. Программа по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор» рассчитана на возрастную категорию детей от 11 до 18 лет.

В рамках программы подготавливаются волонтеры. Волонтерский центр работает на площадке МБУДО «ДЮЦ».

Волонтеры могут проходить обучение по разным программам: «Школа Лидер», «Ораторское мастерство», «Вожатское мастерство». Уже в процессе прохождения программ обучающиеся могут включиться в волонтерские проекты и программы. Также в волонтерские программы могут приходить желающие из других объединений МБУДО «ДЮЦ» или других образовательных организаций, кто хочет участвовать в программе по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор». Разрабатываются тематические программы, выставки по формированию культуры ведения здорового образа жизни, викторины, организуются просмотры фильмов с обсуждением. С подготовленными программами волонтеры выезжают в образовательные организации города и области.

Программа постоянно корректируется по мере поступления новых знаний, научных данных в области профилактики употребления психоактивных веществ, информационной безопасности.

Программа построена таким образом, что участники Волонтерского центра помимо основного содержания программы изучают темы: выстраивание личной траектории развития; составление «Колеса жизненного баланса». Для обучающихся проводятся встречи с интересными людьми (специалистами медицинской, экономической, управленческой направленностей).

Программа по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор» создает условия для работы подростков по разным направлениям социально значимой деятельности, что позволяет создавать высокую мотивацию к самоорганизации, саморазвитию. Расширение социального поля партнёрства помогает молодым людям увидеть многие вопросы с разных точек зрения. Практический жизненный опыт дает возможность учащимся сотрудничать с различными специалистами, организациями. Подростки включаются в активную социально-преобразовательную деятельность.

Программа по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор» направлена на развитие в молодом человеке таких качеств, как уверенность в своих силах и способностях, умение разбираться в людях, жизненных ситуациях, планировать и организовывать свою деятельность, думать и действовать в условиях неопределённости, формирование культуры ведения здорового образа жизни.

Таким образом, данная система работы помогает воспитанникам: расширить горизонты социального пространства; познакомиться с интересными людьми, социальными институтами; приобрести социальные навыки, необходимые для ведения здорового образа жизни; получить научные знания по темам профилактики и влияния психоактивных веществ на организм человека; сформировать мотивацию к самообразованию; повысить ответственность за дело, поручение; получить практику разработки и реализации социально значимых проектов; социализироваться.

Цель программы: формирование культуры ведения здорового образа жизни у подрастающего поколения на основе традиционных для России духовно-нравственных ценностей и подготовка волонтеров.

Задачи программы:

1. Содействие развитию образовательных организаций, как площадки объединения усилий родителей, педагогов и общественности по патриотическому воспитанию обучающихся и формированию знаний основ и навыков здорового образа жизни.

2. Расширение социального партнерства родителей, педагогов и учащихся в процессе формирования среды свободной от негативных зависимостей.

3. Подготовка добровольцев для деятельности в системе трезвенного просвещения.

4. Содействие формированию у подростков отношения к здоровью как ценности жизни.

5. Создание условий для творческого и физического развития личности подростка.

6. Привлечение внимания родителей, педагогов, средств массовой информации, общественности к проблемам духовно-нравственного и физического здоровья детей.

7. Содействие развитию коммуникативных компетенций (эффективное общение, разрешение конфликтов, публичные выступления, групповое взаимодействие).

8. Создание в Интернет-пространстве условий для общения участников программы.

9. Содействие формированию мотивации к ведению здорового образа жизни и профилактике асоциальных явлений.

10. Способствовать формированию общественной активности, реализуемой в социуме, культуры поведения.

11. Содействие формированию у молодежи базовых национальных ценностей, патриотизма, служения Отечеству, активной жизненной и гражданской позиции, ответственности, отношения к семье, обществу, труду.

12. Привлечение молодежи к участию в общественной и общественно-политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества.

Достижение поставленных задач обеспечивают следующие педагогические условия:

1. Предоставление обучающимся возможности познакомиться с научными материалами как теоретическими, так и практическими в области профилактики потребления психоактивных веществ.

2. Обеспечение соотношения индивидуального подхода к работе с детьми и обучение их работе в команде, выстраивание групповых взаимоотношений.

3. Привлечение обучающихся к передаче опыта друг другу, практикам наставничества.

4. Обеспечение благоприятных условий (информационных, мотивационных, организационных) для реализации молодежных проектов по различным направлениям деятельности: самоорганизация, здоровьесбережение, профилактика асоциальных явлений.

5. Создание условий социально-преобразовательной деятельности.

Принципы данной программы:

1. Принцип культуросообразности – базируется на общечеловеческих ценностях в соответствии с ценностями национальной культуры, региональными традициями.

2. Принцип гражданственности – выражается в воспитании чувства патриотизма, чувства Родины, развитие национального характера, формирования национальных ценностей, в ориентации содержания образования на развитие субъектности личности, её духовности и социальной зрелости.

3. Принцип гуманизации – ориентация на развитие личности, когда педагог становится партнером в постижении знаний, создает условия для самодвижения и самореализации. При этом в приоритете оказываются деятельностный, индивидуально-творческий подходы к образовательному процессу.

4. Принцип индивидуализации и дифференциации воспитания, предполагающий учет особенностей, интересов и потребностей конкретного обучающегося или группы.

5. Принцип научности, предполагающий использование новейших достижений педагогики и психологии для обеспечения наибольшей эффективности.

6. Принцип творческого начала в воспитании, предполагающий создание условий для активной самореализации подростков в коллективной творческой деятельности.

7. Принцип свободы самовыражения, который предполагает, что окончательный выбор способов и видов деятельности должен оставаться за личностью.

8. Принцип социально-педагогической компетентности кадров, предполагающий, необходимый уровень психолого-педагогической и методической подготовленности работников к решению определенного круга социально-педагогических проблем и постоянное его повышение.

9. Принцип безопасности жизни и здоровья детей, защита их прав личного достоинства.

10. Принцип событийности – организация коллективных проектов, мероприятий, творцами и участниками которых являются сами участники программы.

11. Принцип воспитывающего обучения – базируется на закономерности единства обучения и воспитания. Воспитание в процессе обучения связано с интеллектуальным развитием, и прежде всего, с развитием индивидуальных познавательных способностей с учетом интересов обучаемых. Освоение учебного материала развивает не только познавательную сферу, но и формирует личностные свойства и качества.

Технологии и методы реализации программы. Методами реализации программы выступают:

– проблемно-развивающие методы: показательный (изложение учебного материала с созданием проблемных ситуаций);

– диалогический (организация диалога с обучающимися);

– эвристический (сочетание изложения учебного материала с самостоятельной деятельностью обучающихся по решению учебных проблем);

– исследовательский (организация творческой самостоятельной деятельности по решению учебных проблем) и др.;

– методы преподавания: рассказ, объяснение, беседа, показ-демонстрация и др.;

– методы обучения: слушание, осмысление, упражнение, практическая работа, учебное исследование и др.;

– интерактивные методы: дискуссии, тренинги, «мозговой штурм» и др.;

– игровые методы: интеллектуальная игра, настольные игры, викторины.

Сопутствующими технологиями являются:

– технология ТРИЗ, направленная на развитие нестандартного мышления, когда обучающиеся погружаются в экспериментальные игровые и жизненные ситуации, где необходимо быстро принимать решения;

– технология проблемного обучения: создание проблемных ситуаций и активная самостоятельная деятельность для их разрешения;

– технология здоровьесбережения, как совокупность тех принципов, приёмов, методов педагогической работы, которые дополняя традиционные технологии обучения и воспитания, наделяют их определёнными признаками.

Здоровьесберегающие технологии легко сочетаются с традиционными формами и методами, дополняя их различными способами осуществления оздоровительной работы в двух направлениях: формирование у подростков основ валеологической культуры; воспитание ценностного отношения к своему здоровью; развитие умений самостоятельно заботиться о здоровье.

Социальные партнеры. В рамках реализации программы сотрудничаем с:

1. СП МКУ центром обеспечения деятельности образовательных организаций по Ленинскому району г. Челябинска.
2. Администрацией Ленинского района г. Челябинска.
3. Отделом по культуре, физической культуре, работе с молодёжью и общественными организациями администрации Ленинского района города Челябинска (Л.Н Колупаева, главный специалист отдела).
4. Образовательными организациями района, города и области.
5. Историческим парком «Россия – Моя история».
6. Центром занятости населения, отделом по Ленинскому району.
7. Поликлиниками Ленинского района города Челябинска.

Ожидаемые результаты программы и способы определения результативности

№	Ожидаемый результат	Способы определения результативности
1	Сформирована команда добровольцев-волонтеров, готовых принимать участие в деятельности в системе трезвенного просвещения среди подростков	Количество волонтеров и количество проведённых ими занятий
2	Обучающиеся обладают коммуникативными компетенциями (эффективное общение, разрешение конфликтов, публичные выступления,	Проведение программ

	групповое взаимодействие)	
3	Созданы условия в Интернет-пространстве для общения участников программы	В социальной сети Вконтакте создана площадка для общения
4	Обучающиеся проявляют общественную активность, реализуемую в социуме, культуру поведения	Организация и проведение проектов (количество проектов, программ, грантов в области здорового образа жизни)
5	Обучающиеся умеют составлять «Колесо жизненного баланса»	Составление «Колеса жизненного баланса»
6	Обучающиеся составляют траекторию личностного развития	Составление траектория личностного развития
7	Обучающиеся составляют режим дня	Составление режима дня
8	Обучающиеся умеют составлять портфолио	Составление портфолио
9	Обучающиеся составляют индивидуальный план тренировок	Составление индивидуального плана тренировок
10	Обучающиеся познакомились с содержанием фильмов Общероссийской общественной организации «Общее дело» и написали посты-отзывы	Написание постов-отзывов о фильмах
11	Обучающиеся умеют снимать и монтировать видео	Подготовка видеоматериалов
12	Обучающиеся умеют писать статьи и посты в социальных сетях	Написание статей и постов в социальных сетях
13	Обучающиеся проводят тематические мастер-классы по темам: здоровый образ жизни, информационная безопасность и др.	Проведение мастер-классов
14	Обучающиеся составили конспекты по лекциям специалистов в теме профилактики употребления психоактивных веществ	Составление конспектов
15	Обучающиеся участвуют в различных проектах по наставничеству	Участие в проектах по наставничеству

Содержание программы

Содержание программы является интегрированным, в нем предусмотрены следующие тематические блоки.

№	Содержание	Ссылки
1	Знакомство с данными статистики по темам потребления алкоголя, табака, наркотиков в Российской Федерации	Выставка (ссылки на источники): 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11m

		oaLqW; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047
2	Знакомство с демографической ситуацией в Российской Федерации	Выставка (ссылки на источники): 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW ; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047
3	Знакомство с научными знаниями по теме «Манипуляции (алкоголь, табак, наркотики)»	Выставка (ссылки на источники): 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW ; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047
4	Изучение способов манипуляции в рекламе, как открытой так и скрытой	Выставка (ссылка на источник): https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW
5	Знакомство с материалами по утверждению Трезвости в историческом контексте	Выставка (ссылки на источники): 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW ; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047
6	Знакомство с материалами диссертации к.б.н. Г.А, Шичко «Способы социально-психологического программирования»	Выставка (ссылки на источники): 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW ; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047

		171205318_456239047
7	Изучение материалов академика Ф.Г. Углова по книге «Правда и ложь о разрешенных наркотиках» (знакомство с понятием «ложные мифы» и их разбор)	Ф.Г. Углов. Правда и ложь о разрешенных наркотиках. Ссылка на источник: https://sizozh.ru/wp-content/uploads/Uglov_Pravda-i-lozh-o-razreshyonnyh-narkotikah.pdf
8	Обучающие семинары, встречи со специалистами	Ссылки на источники: 1. http://www.lider-74.ru/ ; 2. https://vk.com/lider_74
9	Разработка и проведение программ	См. Приложения
10	Курс занятий по личной траектории развития (дневники личностного развития, составление «Колеса жизненного баланса»)	См. Приложения
11	Формирование здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений (физкультурная нагрузка, здоровое питание, режим дня, компьютерная гигиена)	См. Приложения
12	Коммуникативная культура (обучение искусству выражения мысли и основам публичного выступления)	Ссылка на программу: http://dyc74.ru/index.php/home
13	Социальное проектирование и написание грантов (освоение навыков создания, разработки и реализации социальных проектов)	
14	Работа Медиа-центра (создание фото, и видео по работе и методических материалов по проведению социальных акций и мероприятий)	План работы Медиа-центра
16	Активное сотрудничество с социальными партнерами при реализации программ	Договора о сотрудничестве, планы работы
17	Программы «Школа Лидер», «Вожатское мастерство» «Риторика»	Ссылка на методический кабинет: http://dyc74.ru/index.php/home
18	Участие в форумах, конференциях	

Особенности содержания ключевых тем программы

Тема информационной безопасности. Знакомство с цифрами по народонаселению, как в мире, так и нашей стране. Основные причины заболеваний, продолжительность жизни. Рассматриваются вопросы, как происходит изменение мировоззрения населения. Через что меняется мировоззрение: культура, история, музыка, язык, мода и др. Знакомим с темой: «ложные мифы» про алкоголь, табак и наркотики, которые вбрасываются через СМИ и социальные сети. Подросткам романтизируют образы употребления алкоголя, табака, наркотиков. Особенно через поп-культуру. Популярные артисты часто предстают в образе наркоманов, которые ведут успешный и веселый образ жизни, имеют материальные блага и значимые социальные связи (романтические отношения с моделями, дружбу с бизнесменами, спортсменами и т.д.).

Мало где в различных источниках встречается информация о последствиях употребления наркотиков, фото реальных наркоманов, статистика смертности. Создается образ наркомана, как успешного, высокоразвитого человека, ведущего легкую и беззаботную жизнь, наполненную удовольствиями. Ключевой образ наркомана в социальных сетях – вечная молодость.

Поэтому наша задача показать подростку как работают способы манипуляции, поставить ключевой вопрос «зачем?» и подкрепить научными знаниями (встречи со специалистами (очные и онлайн), самостоятельное проведение занятий по материалам «Общего дела» или по выставке «Россия – Трезвая страна»).

Работая по теме информационной безопасности важно также расширить у подростка знания о народонаселении, причинах сокращения численности, способах подмен в области культуры, языка, музыки.

Тема «Манипуляции в рекламе». Данная тема предполагает знакомство обучающегося с темами: основные способы манипуляции в рекламе при продаже того или иного товара; как используется прием «Авторитетное Лицо», «Выбор без выбора», «Черно белое цветное» и др. (См. Приложения); как важно научить подростка уметь решать поставленные ситуации, возникшие проблемы, не за счет психоактивных веществ, а за счет умения переводить проблему в задачу и ее решать, брать ответственность, а это и есть взросление (см. Приложения, предложенная выставка «Россия – Трезвая страна» подробно останавливается на теме «Манипуляции в рекламе»).

Тема «Социально-психологическое программирование по материалам к.б.н. Г.А. Шичко. В приложении по выставке на эту тему также уделяется целый стенд. Здесь подробно разбирается, как происходит программирование. Как через культуру, фильмы, пример взрослых формируется модель поведения, как это вводится в традицию, ритуал, как меняется языковое содержание товара. Например, алкоголь называют «напитки», это неверное содержание слова. Это изделия или товары, но не как напитки. Напитки от слова питать, это может быть сок, молоко, вода. А

алкоголь, если быть точнее – спирт этиловый. А определение спирта этилового: мутагенный, нейротропный, сильно действующий наркотик, который вызывает сначала возбуждение, а потом паралич нервной системы. Наша задача познакомить школьников, подростков с научными данными, относительно алкогольной и табачной продукции. Акцент делается именно на научные знания.

Тема «Манипуляции: алкоголь». Основная суть данной темы показать и познакомить с научными данными по этой теме, разобрать основные ложные мифы. Познакомить с трудом академика Ф.Г. Углова «Правда и ложь о разрешенных наркотиках». Показать фильмы и ролики общественной организации «Общего дела» и проводить обсуждение. Самый главный вопрос, который нужно спрашивать у подростков: зачем человек это хочет употреблять.

Также необходимо уточнить, что алкоголь – это не продукты и в продуктовых они продаваться не должны. Посмотреть кому это выгодно (нужно сравнить ГОСТ разных годов на этиловый спирт) (см. Приложения). Важно показать опыт с белком от сырого яйца и спирта этилового, как происходит денатурация, это наглядно показывает, как действует спирт этиловый на белок.

Таким образом, в этой теме важно обратить особое внимание на «ложные мифы» и фильмы «Общего дела» и на самые главные вопросы: зачем употреблять, зачем отравляться.

Тема «Манипуляция: табак». Эта тема очень актуальна на сегодняшний день, так как идет массовое потребление электронных сигарет.

Здесь тоже важно дать научные знания, специалистов в данной области. Знакомство с материалами общественной организации «Общее дело». Также рассматривается вопрос «зачем».

Можно рассмотреть тему социального конформизма (так делают «многие» и человек начинает так думать). Здесь тоже говорим о манипуляции. Рассматриваем содержание товара, его влияние на организм, научные данные.

Тема «Здоровый образ жизни в истории». У нас два стенда на выставке посвящены этим темам. Здесь рассматривается материал с исторической стороны данных вопросов. Что в 1914-1925 года в России был полностью «сухой закон», в 1985-1987 годах – полусухой закон. Какие положительные перемены были в стране. Даются научные знания, статистические данные, так в данной теме много «ложных мифов». Информация есть в фильмах общественной организации «Общее дело». Знакомим с «Учебником трезвости» (автор А.Л. Мендельсон) [14].

Таким образом, важно реально показать, что если человек начинает изучать научные данные, способы манипуляции, учиться анализировать любые ситуации, брать ответственность, то это ему помогает сохранить здоровый образ жизни и труднее становится манипулировать таким человеком (См. Приложения, на стендах этот материал размещен).

Формы работы и методическое сопровождение

№	Содержание	Приложение
1	Интерактивная выставка «Россия – Трезвая страна»	Ссылки на источники: 1. https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW ; 2. https://vk.com/video-171205318_456239047
2	Тематическая программа «Здоровая Россия – общее дело»	Программа формируется из станций в приложении и фильмов с сайта «Общего дела» Ссылка на сайт: https://общее-дело.рф/
3	Просмотр фильмов общественной организации «Общее дело»	Ссылка на сайт: https://общее-дело.рф/
4	Участие в организации и проведении международного конкурса «ДоброВолец-ПРО» в Челябинской области	Ссылка на сайт: https://общее-дело.рф/ Положение по конкурсу
5	Проведение программ по самоорганизации и написанию грантов	Ссылка на источник: https://vk.com/lider_74
6	Проведение профильных сборов по темам: здоровый образ жизни; самоорганизация; профориентация	Ссылка на источник: https://vk.com/lider_74
7	Консультации по созданию волонтерских отрядов	Консультации
8	Проведение программ в рамках проекта «Я – наставник»	Ссылка на источник: http://dyc74.ru/index.php/home
9	Составление методических материалов	Ссылка на источник: http://dyc74.ru/index.php/home
10	Просмотр видеозаписи семинара по выставке и ведение группы в социальной сети Вконтакте (размещение постов о волонтерской деятельности)	Ссылка на источник: https://vk.com/video-171205318_456239047

Материально-техническое и кадровое обеспечение программы

Кадровое сопровождение программы осуществляют: педагоги дополнительного образования; психолог; методисты МБУДО «ДЮЦ». В реализации программы по профилактике асоциального поведения подростков «Твой Выбор» участвуют педагоги разного профиля: вожатское направление; риторика, медиа; профориентация; научно-исследовательская деятельность по правовым вопросам; проектная деятельность.

Материально-техническое обеспечение программы

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Программа	1
2.	Персональный компьютер (рабочее место педагога) с возможность выхода в Интернет	5

3.	Принтер	1
4.	Компьютерный стол	1
6.	Шкафы для хранения оборудования	2
7.	Персональный компьютер или мобильное устройство с возможностью выхода в Интернет у обучающихся	12
8.	Фотоаппарат	1
9.	Видеокамера	1

Список источников и литературы

1. Анализ наркологической ситуации и профилактических мер на Южном Урале. – URL: <https://op74.ru/news/2021/06/30/analiz-narkologicheskoy-situatsii-i-profilakticheskikh-mer-na-yuzhnom-urale.html> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

2. Ашманов, И. С. Информационные вбросы в СМИ. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=obZwVBPdvAQ> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

3. Ашманов, И. С. Почему мы проигрываем информационную войну. – URL: https://ivan4.ru/news/society/igor_ashmanov_pochemu_my_proigryvaem_informacionnuu_voynu/ (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

4. Ашманов, И. С. Технология вброса. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JnO3HbCJL40> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
5. Выступление В.В. Путина на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
6. Гусева, Е. В. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности во французских и русских рекламных текстах. – URL: <https://www.dissercat.com/content/yazykovye-mekhanizmy-variativnoi-interpretatsii-deistvitelnosti-vo-frantsuzskikh-i-russkikh-> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
7. Дворкин, А. Л. 10 вопросов навязчивому незнакомцу. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/K8ci/SuQXvKcve/01%20Документы%20и%20презентации/06%20Брошюра.%20А.%20Дворкин%2С%20д.ф.н.%2С%2010%20вопросов%20навязчивому%20незнакомцу.pdf> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
8. Исследователи выяснили, сколько часов в день дети тратят на смартфоны и планшеты. – URL: <http://4pda.ru/2015/03/28/211017/> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
9. Киселева, Л. А. Вопросы теории речевого воздействия [Текст]. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1978. – 160 с. – Текст : непосредственный.
10. Клименко, И. Горькая правда о пиве и сигаретах. – URL: <https://studfile.net/preview/5410708/> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
11. Крынина, О. Ю. Дефиниции понятия «информационная война»: анализ российского и зарубежного опыта. – URL: <http://lib.mkgtu.ru/images/stories/journal-nt/2009-03/015.pdf> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
12. Крысин, Л. П. Эвфемизмы в современной русской речи. – URL: <http://www.philology.ru/linguistics2/krysin-94.htm> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
13. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. – URL: <http://psyfactor.org/lib/psywar25.htm> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
14. Мендельсон, А. Л. Учебник трезвости. – URL: http://alcddata.narod.ru/Mendelson_1913/Mendelson_1913.pdf (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.
15. Методические рекомендации «О деятельности религиозно-экстремистских организаций». Администрация города Челябинска. Комитет по делам образования города Челябинска. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/K8ci/SuQXvKcve/01%20Документы%20и%20презентации/02%20О%20деятельности%20религиозно-экстремистских>

%20Организаций%2С%202014%20г..pdf (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

16. Москвин, В. П. Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка. – URL: <https://b1.cooksy.ru/articles/moskvin-evfemizmy-v-leksicheskoy-sisteme-sovremennogo-russkogo-yazyka/> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

17. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования». – URL: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

18. Сколько времени у нас осталось и как мы его проводим? – URL: <http://in4slide.com/2015/10/24/main/sovety/ckolko-vremeni-u-nas-ostalos-i-kak-my-ego-provedem.html> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

19. Технология оценки сообществ «ВКонтакте». – URL: <https://vimeo.com/115568494> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

20. Углов, Ф. Г. Ломехузы. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=109608&r=1> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

21. Углов, Ф. Г. В плену иллюзий. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=99161&r=1> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

22. Углов, Ф. Г. Правда и ложь о разрешенных наркотиках. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=92389&r=1> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

23. Углов, Ф. Г. Человеку мало века. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=93005&r=1> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

24. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

25. Холопов, А. В. Противостояние и понимание сути информационной агрессии. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=44RDddmLJI8> (дата обращения: 01.04.2020). – Текст : электронный.

26. Шичко, Г. А. Противоалкогольное и противотрухильное воспитание детей в семье [Текст] : (методические рекомендации) / [Г. А. Шичко] ; Институт изучения и развития научно-общественного наследия Г. А. Шичко. – Изд. 2-е, доп. – Москва : Евразийская ассоциация здоровья, 2018. – 28 с. – ISBN 978-5-6041141-0-0. – Текст : непосредственный.

Приложение 1. Методическое пособие по проведению тематической программы по информационной безопасности

Тематическая программа «Анализируй прошлое. Руководи настоящим. Предусматривай будущее – актуальные вопросы информационной безопасности» включает станции: подмены истории; манипулирование (языковой аспект); социальные сети; умей анализировать.

Ссылка на источник:
http://www.lider-74.ru/load/metodicheskij_material/metodicheskoe_posobie_po_informacionnoj_bezopasnosti/10-1-0-189

Приложение 2. Выставка «Россия – Трезвая Страна»

Ссылки на источники:

- 1) <https://cloud.mail.ru/public/59cA/w11moaLqW>;
- 2) https://vk.com/video-171205318_456239047

Станция «ложные мифы»

Ход станции

Приветствуем участников станции. Далее разделяем участников на команды и каждая вытягивает листочек с мифом. Обучающимся попадает один из самых распространенных мифов, они зачитывают его другой команде, а та в свою очередь, этот миф опровергает научно. Потом то же самое делает другая команда. В конце участники станции отвечают на вопрос: «Что лично вы будете делать, для того, чтобы России я стала трезвой?».

Предлагаемые мифы:

1. «Алкоголь в малых дозах безвреден»;
2. «Вино полезно для здоровья»;
3. «Пассивное курение вреднее активного»;

4. «Кальяны безопаснее сигарет»;
5. «Алкоголь приносит много денежных средств в бюджет страны»;
6. «Сигареты избавляют от стресса»;
7. «Алкоголь – это наша традиция».

Комментарии:

1. «Алкоголь в малых дозах безвреден». Любая доля алкоголя вредна. Дело лишь в степени вреда. Схема навязывания ложного словесного стереотипа проста: «злоупотребление» – «норма употребления» – «безвредное употребление» – «полезное употребление». Любое употребление алкоголя есть злоупотребление. Правильно говорить «отравляться алкоголем» или «не отравляться алкоголем». Существуют и поддерживаются средствами массовой информации стойкие предрассудки, что малые дозы алкоголя безвредны. Это самый коварный термин – «культурное», «умеренное употребление». Достаточно призвать людей пить «умеренно» и сказать, что это безвредно, и они охотно последуют такому совету и многие из них станут алкоголиками. Никто из защитников тезиса об «умеренном» потреблении алкоголя не дал определения, что такое умеренная доза, да ее и быть не может, так как алкоголь – это наркотический яд и он разрушает организм, будучи принятым в любой дозе. Такие ученые, как Бехтерев, Введенский и др., давно и бескомпромиссно установили, что для алкоголя не существует безвредных или малых, умеренных доз.

2. «Вино полезно для здоровья». Существует много информации о том, что вино благотворно влияет на организм, особенно на деятельность сердечно-сосудистой системы. По мнению Всемирной организации здравоохранения подобные утверждения основаны не на тщательных научных экспериментах, а вызваны соображением коммерческого характера. Исследования мелких внутрисердечных сосудов показывают глубокие изменения сосудистых стенок со склеротическими наслоениями, как в самих стенках, так и в окружающем их миокарде, возникшие под влиянием вина. Эти изменения в сосудах приводят к тем же явлениям ишемии миокарда, то есть к недостаточному кровоснабжению с последующим кардиосклерозом как и при заболеваниях стенокардией. К запаху и вкусу вина люди привыкают быстро, начинают отличать «букет» одного вина от другого. Что же это за коварный искуситель – «букет» вина? Оказывается в процессе брожения виноградного сусла некоторые вещества исчезают сами (например, витамины), другие изгоняются специально (белки осаждаются известкованием и выбрасываются). То, что нарастает концентрация этилового спирта, известно всем. Но не всем известно, что нарастает концентрация других веществ, альдегидов, ацеталий, эфиров и спиртов. Среди них только «летучих веществ» более 50. Они-то, оказывается и определяют «букет» вина. В этом «букете» есть изобутанол, фурфурол, гексанол и др. Все это яды, гораздо более сильные, чем этиловый спирт.

3. «Пассивное курение вреднее активного».
4. «Кальяны безопаснее сигарет».

5. «Алкоголь приносит много денежных средств в бюджет страны». Убытки от последствий употребления алкоголя в масштабе страны в несколько раз превышают доходы от производства и продажи алкоголя, поступающие в бюджет в виде налогов и акцизов. А значит, фактически алкоголь разоряет и местные и государственный бюджет.

6. «Сигареты избавляют от стресса».

7. «Алкоголь – это наша традиция». Многие говорят, что русский народ всегда пил, пьет и будет пить. Это убеждение поддерживается массой целенаправленно созданного «народного» творчества: песни, художественные произведения, кинофильмы. На самом деле возраст «пьяной» традиции для русского народа – не более одного-двух столетий. Кроме того, объемы поглощения растворов наркотического яда в предыдущих столетиях (до 1917 года) никогда не превышали 4-5 литров на душу населения в год. Обратившись же к истории славянских народов до XVI века мы вообще не найдем следов массового потребления алкогольных изделий.

Человек появляется на свет естественным трезвенником, поскольку ничего не знает об алкоголе и безразлично относится к нему. Он навсегда останется трезвенником, если не подвергнется посторонним воздействиям. Обычно люди с раннего детства испытывают такие воздействия, когда видят выпивающих родителей, слышат положительные отзывы о спиртном и последствиях его употребления. Решающую роль в рассматриваемой проблеме играет уверенность в том, что питье спиртного представляет собой нормальное, полезное и необходимое занятие. Эта уверенность – питейное убеждение, а, как правильно заметил А.Н. Радищев, что убеждение действует часто сильнее, нежели сама сила. Именно питейное убеждение и алкогольная установка заставляет человека быть «питейно запрограммированным»

Станция «Думай внимательно»

Ход станции

Рассмотрим приемы и способы манипуляции. И как на информационные уловки не попасться.

Мы разработали такую схему работы с информацией на основе анализа различной литературы.

И оформили ее в буклет (см. Рис. 1).

ЧЕЛЯБИНСК 2017

14+

← ONLINE ИН-БЕЗ



КАК В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ НЕ ПОПАСТЬ В СЕТИ?

ПРИМЕНИ АЛГОРИТМ РАБОТЫ С РЕСУРСНЫМ МАТЕРИАЛОМ

ОТВЕТЬ НА ВОПРОСЫ И РЕШИ. СЛЕДУЕТ ЛИ ДОВЕРЯТЬ ИНФОРМАЦИИ

НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ

С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ СОЗДАН МАТЕРИАЛ?

- 1. ВЕРБОВКА В ПРЕСТУПНЫЕ И ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
- 2. ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕГ
- 3. ТРАНСЛЯЦИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 4. РЕКЛАМА
- 5. РАЗВЛЕЧЕНИЕ

МБУДО «ДЮЦ Г. ЧЕЛЯБИНСКА»
АВТОРЫ: ЗЕНКОВ ГРИГОРИЙ, ВОВКУЛА АННА

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

С. А. ЗЕЛИНСКИЙ
 ИНФОРМАЦИОННО– ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ
 –СПБ.: ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ДОМ «СКИФИЯ», 2008. – 280 С.

С.Г. КАРА-МУРЗА.
 МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ. ВЕК 21 – М.: АЛГОРИТМ, 2013. – 432 С.

ЕСТЬ ЛИ ПРИЁМЫ МАНИПУЛЯЦИИ?

- 1. МНОГОЧИСЛЕННОЕ ПОВТОРЕНИЕ СЛОВ, ФРАЗ**
 ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЗАПОМИНАНИЕ И ПОПАДАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ПОДСОЗНАНИЕ
- 2. ПРОБУЖДЕНИЕ ЭМОЦИЙ**
 ТРАНСЛИРОВАНИЕ УЖАСОВ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ ВЫЗЫВАЕТ ПЕРВУЮ РЕАКЦИЮ ПРОТЕСТА И ЖЕЛАНИЕ НАКАЗАТЬ ВИНОВНЫХ
- 3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОНТЕНТА, КОТОРЫЙ АКТИВИЗИРУЕТ НИЖНИЕ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА: ДЕМОНСТРАЦИЯ ФРАГМЕНТОВ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ ПУБЛИЧНЫХ ПЕРСОН И Т.Д.**
- 4. НЕСООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ РЕСУРСА ФОРМЕ**
 НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕПОДНЕСЕННАЯ СОДЕРЖАНИЕМ ТОНОМ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭФФЕКТ ПРИВЛЕКАНИЯ К НЕГАТИВУ
- 5. ОБРАЗ ВРАГА**
 СНИМАЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БЕЗДЕЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЛИЦ И СТРУКТУР
- 6. ОСМЕЯНИЕ**
 ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИРОНИЧНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ, ПРОГРАММЕ, ЧЕЛОВЕКУ
- 7. ОТБОР ФАКТОВ**
 ПРЕПОДНЕСЕНИЕ ТОЛЬКО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ИЛИ ТОЛЬКО ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ФАКТОВ ДАЕТ ОДНОБОКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПРЕДМЕРЕ РАЗГОВОРА

ИНТЕРНЕТ-БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРИЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯЦИЙ
НАСКОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЕН АВТОР?

- 1. КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ МЫСЛИ**
 ЛОГИЧНОСТЬ, ЯСНОСТЬ И ГРАМОТНОСТЬ МАТЕРИАЛА
- 2. КУЛЬТУРА РЕЧИ И ЛЕКСИКА**
 НАЛИЧИЕ СЛОВ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ, ЖАРГОННЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЛОВ

ДОСТАТОЧНО ЛИ ПРИЧИН ДОВЕРЯТЬ РЕСУРСУ?

Рис. 1

И теперь готовы ее представить.

I. Прежде всего, задайте себе вопрос – для чего создан материал?

– Трансляция информации? Для чего? Может, бесплатный тренинг – приманка в секту. Может, этот тренинг – первое рекламное занятие платного курса?

II. Второй вопрос – кем создан материал. Насколько автор профессионален? Обладает ли он экспертностью в данной области?

Мы обращаем внимание на культуру оформления мысли – логичность, ясность, грамотность.

Обращаем внимание на культуру речи и лексику. Есть ли жаргонные слова, для чего они: автор не владеет литературной речью или хочет воздействовать на определенный круг читателей таким образом.

Итак, спрашиваем себя, достаточно ли причин доверять ресурсу?

II. Следующий этап – анализируем материал на наличие манипуляций

1. Многочисленное повторение слов, фраз. Комментарий. Скажите, что легче запомнить, стихи или прозу? Почему, потому что стихи – ритмичны, построены на повторении. А если стихи положить на музыку – еще легче.

Любые повторы, – особенно ритмичные, легко поселяются в памяти и попадают в подсознание.

2. Пробуждение эмоций. Комментарий. Фото страшных преступлений и – указание на виновника (вспомним информационную кампанию Украины о конфликте в Донбассе, где агрессором представляли Россию). Картины крови и страданий вызывают эмоции, которые блокируют способность анализировать информацию. Она, минуя сознание, трансформируется в желание наказать виновника.

3. Привлечение контента, который активизирует низшие сферы личности человека: демонстрация фрагментов личной жизни публичных персон и т.д. Комментарий. Передачи по федеральным каналам в прайм-тайм, в которых обсуждают личное, множат сплетни, говорят непристойные вещи. Что происходит с человеком, когда он смотрит такие передачи?

Такое воздействие:

- расслабляет человека, снижает планку поведения, культуры;
- отвлекает от интеллектуального, высоко культурного контента;
- отвлекает от анализа социально-политической картины дня и социальных проблем.

4. Несоответствие содержания ресурса фону. Комментарий. Негативная информация подана нейтральным тоном обеспечивает привыкание к ужасам, делает их повседневными и не заслуживающими внимания, сердце человека грубеет (телесериал «След» с обилием трупов).

5. Образ врага. Комментарий. Общий враг снимает ответственность за бездействие структур, которые призваны решать проблемы людей (Украина: население беднеет, Россия виновата).

6. Осмеяние. Комментарий. Ироничный тон, к которому привыкаешь и смотришь на весь мир критически, теряешь искренность, становишься циничным (Иронию часто используют популярные блогеры).

7. Отбор фактов. Комментарий. В любом конфликте виноваты все стороны. Когда ситуация рассматривается с одной стороны – ищи подвох. А лучше – ищи дополнительные источники информации!

И коронный критерий безопасности информации. Любой тезис, идею, мысль мы стараемся пропускать через этический критерий. Насколько эта мысль соответствует идее общего блага? Если соответствует – работаем с материалом. Если нет – работаем осторожно.

Станция «Рекламные трюки»

Участники получают листок с легендой, читают ее и разыгрывают сценку. Можно раздать бей джи с названием героев, детали костюмов.

Притча «Черепаша»

Жила-была обычная черепаха и постоянно таскала на своей спине тяжелый панцирь. Панцирь придавливал ее к земле, и каждый шаг черепахе

давался тяжело. Поэтому жизнь ее, измеряемая количеством этих непростых шагов, также была нелегкой.

Но зато, когда из соседнего леса прибежала голодная лиса, черепаха прятала голову под панцирь и спокойно переживала опасность. Лиса прыгала вокруг, пробовала панцирь на зуб, пыталась перевернуть свою жертву, словом, применяла все присущие агрессору приемы, но черепаха стояла на своем и оставалась живой.

Черепаха: как хорошо, что осталась живой...

Однажды лиса принесла с собой большой кошелек, привела юриста, и, усевшись напротив, предложила свои услуги по приобретению у черепахи панциря. Долго думала черепаха, но решила не отдавать лисе свой дом. И опять рыжая удалилась ни с чем.

Шло время, окружающий мир изменялся. В лесу появились новые технические телекоммуникационные средства. И однажды, выйдя из дома, черепаха увидела висящий на дереве телевизионный экран, где демонстрировались летающие черепахи без панциря. Захлебывающийся от восторга диктор-дятел комментировал их полет: “Какая легкость! Какая скорость! Какое изящество!”

День смотрела черепаха эти передачи, два, три.....

И потом в ее маленькой голове родилась мысль о том, что она чего-то не понимает, раз таскает на себе подобную тяжесть-панцирь. Не лучше ли сбросить его? Жить тогда станет намного легче. Страшно? Да, немного страшно, но в последних новостях телеведущая-сова заявила, что лиса стала вегетарианкой.

Мир преобразается. Лес становится совсем другим, все меньше остается в нем деревьев и самобытных зверей, а все больше становится похожих друг на друга бездомных собак и шакалов.

Почему бы не полетать! Небо такое большое и такое прекрасное! Достаточно отказаться от панциря.

И в одно прекрасное утро, когда небо как никогда казалось большим, черепаха сделала свой первый и последний шаг к свободе от системы защиты.

Черепаха не знала и уже никогда не узнает, что информационная война – это целенаправленное обучение врага тому, как снимать панцирь с самого себя.

А лиса, облизываясь, в очередной раз подписывала в рекламном агентстве договор на рекламу о летающих черепахах.

И, помахивая хвостиком, уходила, замечая свои следы.

Вопросы:

1. Как вы думаете, почему черепаха захотела полететь?
2. Как ее подвели к этой мысли?
3. Что сделала лиса, чтобы черепаха ей поверила?
4. Что говорили черепахе?
5. На что ссылались?

6. Выведите принципы манипулирования (о рекламе, о скрытой рекламе, о способах манипулирования)

7. Что такое информационное оружие и «консциентальные войны»?

8. Как не стать жертвой манипуляторов?

Слово «манипуляция» произошло от латинского «manus» – рука. Манипуляция – это вид психологического воздействия, когда один человек желает использовать другого в своих эгоистических целях, воздействуя на него посредством обмана. Люди при этом выступают не личностями, а объектами. Соккрытие, утаивание информации (дезинформация) – обязательный ее признак. Манипуляция не только побуждает человека, находящегося под таким влиянием, делать то, чего желают другие, она заставляет его хотеть это сделать. Всякая манипуляция сознанием есть взаимодействие. Жертвой манипуляции человек может стать лишь тогда, когда выступает в качестве соучастника.

Манипуляция может состояться в том случае, если человек под воздействием полученных сигналов перестраивает свои мнения, цели и начинает действовать по новой программе. Он не становится жертвой, если усомнился в правильности информации, воспротивился ее влиянию, защитил свою духовную программу. Также здесь можно соединить станцию с «Манипуляцией в рекламе: «выбор без выбора», «авторитетное лицо», «черно белое и цветное» и т.д.

Приложение 3. Особенности работы в молодежной среде по теме трезвости

**Особенности работы в молодежной среде по теме Трезвости.
Как достучаться, чтобы услышали?**

Каким образом построить работу просветительского направления, чтобы молодой человек осознанно выбирал позицию трезвости. На какие темы мы делаем акценты в своей деятельности? Мы расскажем из опыта работы «Школы Лидер».

Ссылка на источник:
http://www.lider-74.ru/load/metodicheskij_material/osobennosti_raboty_v_molodezhnoj_srede_po teme_trezvosti/10-1-0-112

Приложение 4. Анкета по здоровому образу жизни

Анкета включает 30 вопросов.

Ссылка на источник:
http://www.lider-74.ru/load/metodicheskij_material/anketa_po_zdorovomu_obrazu_zhizni/10-1-0-109

**Приложение 5. Методические рекомендации по проведению
тематической программы, посвященной личностной траектории
развития для детей и подростков**

Программа включает станции: колесо жизненного баланса; колесо учебы и способностей, умений и навыков; пословицы и поговорки; анкета; знакомство с цитатами великих педагогов; дневник личностного развития.

Ссылка на источник: <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-disk-public%3A%2F%2FTV7Wwgd6W50nFVRgBhKg4x4GeyatDcG6hoQGZlhaI2p0NeH52Yyk7K%2FtHBOJOQY4q%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D%3A%2FMетодические%20рекомендации%20траектория%20развития.docx&name=Методические%20рекомендации%20траектория%20развития.docx&nosw=1>

Приложение 6. Структура социально-психологической запрограммированности

Структура социально - психологической запрограммированности

к.б.н. Г.А. Шичко открыл социально - психологическую запрограммированность в поведении людей на употребление алкогольных, табачных и других наркотических ядов

