

## **Участие в конкурсах, грантах, и создании краудфандинг-проектов как фактор профессионального роста педагога**

На сегодняшний день в сети Интернет постоянно появляется множество конкурсов самых различных направлений, в которых может принять участие как педагог-организатор, так и педагог дополнительного образования. Участие в конкурсе – это творческая самореализация педагога, оно дает вдохновение и стремление к новому. Педагог, который участвует в профессиональных конкурсах, получает огромное количество новой информации и приобретает новые умения, так как любой конкурс помогает взглянуть на себя и свою деятельность немного иначе.

Как правило, участие в конкурсах и оформление нужных для этого документов не вызывает у педагогов особых затруднений. Ведь чаще всего на конкурс отправляются уже готовые материалы. Главное только правильно заполнить заявку по форме, прилагающейся к каждому конкурсу. Можно выделить несколько распространенных сайтов, где можно подобрать для себя конкурс для участия:

- [vsekonkursy.ru](http://vsekonkursy.ru)
- [konkursgrant.ru](http://konkursgrant.ru)
- [grants.oprf.ru](http://grants.oprf.ru)

Участие в конкурсах для педагогов - явление частое и распространенное. Но ведь можно ещё создать свой проект и попытаться получить на него грант. Ведь у каждого педагога есть своя идея, разработка, которую он бы хотел реализовать, а имеющиеся для этого средства не всегда позволяют покрыть весь объем затрат. Можно попробовать обратиться к депутату или заняться поиском спонсора, но стоит и попытаться выиграть грант самому.

Грант - средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы.

В последнее время все больше и больше организаций и частных лиц в нашей стране сталкиваются с необходимостью писать заявки на гранты. Свежие идеи требуют средств. Однако зачастую для специалистов проблема написания и подачи заявки на такой конкурс идей и проектов является довольно актуальной.

Часто приходится слышать, что никакой проблемы нет. "Написал - и послал". Так ли это просто, как кажется? Что нужно знать, чтобы

Ваша заявка имела шансы на успех? Как ее оформить? Конкуренция за благотворительные источники помощи в мире очень остра. Обидно потратить силы впустую.

Можно выделить несколько рекомендаций по написанию заявки на грант:

- готовиться к гранту нужно, конечно же, заранее, а не в последний момент, чтобы потом просто оформить Ваши материалы и заявку под требования конкурса;

- очень важно иметь рекомендации и отзывы о Вашей работе. Чтобы написать успешную заявку, прежде всего, внимательно прочтите правила оформления заявок. Пользуйтесь только свежей информацией, так как каждый год в порядок оформления заявок вносятся поправки, иногда существенные;

- каждое слово, используемое в названии проекта, должно давать максимальную информацию о содержании гранта;

- план проекта должен быть оптимален и конкретен. Каждый пункт заявки должен строиться так, чтобы уже начало чтения давало основную информацию;

- нужно не только излагать идеи, мнения, но и доказывать их;

- каждое предложение должно быть важным и ясно изложенным, многое можно донести без пространных объяснений;

- должны быть четко прописаны бизнес-план и смета расходов проекта. Бюджет должен строго вытекать из экспериментального плана.

Какие сайты с грантами можно выделить:

- [ruskiymir.ru](http://ruskiymir.ru)

- [vsekonkursy.ru](http://vsekonkursy.ru)

- [rsci.ru](http://rsci.ru)

- [konkursgrant.ru](http://konkursgrant.ru)

- [asi.org.ru](http://asi.org.ru)

- [grants.oprf.ru](http://grants.oprf.ru)

- [pravkonkurs.ru](http://pravkonkurs.ru)

- [минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф)

Еще хотелось бы рассказать о таком направлении как краудфандинг, которое уже успело получить распространение в России и в наше время является актуальным. Краудфандинг (народное финансирование, от англ. *crowd funding*, *crowd* - «толпа», *funding* - «финансирование») - это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить для различных целей - как съемка фильма, запись альбома или открытие собственной пекарни,

так и помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка политических кампаний и многое другое. Изначально должна быть заявлена цель, определена необходимая денежная сумма, составлена смета всех расходов, а информация по ходу сбора средств должна быть открыта для всех.

Какие краудфандинговые платформы известны в России:

- *planeta.ru*
- *boomstarter.ru*
- *smipon.ru*
- *nachinanie.ru*

Суть таких платформ в том, что Вы создаете свой проект и выкладываете его на одном из сайтов, за Вами закрепляется менеджер, который будет помогать Вам со всем оформлением. И, если вы соберете требуемую сумму денег на Ваш проект, то они будут перечислены на Ваш счет.

Краудфандинг можно активно использовать в сфере дополнительного образования. Педагоги могут создавать свои творческие проекты и с помощью краудфандинговых платформ находить спонсоров для сбора средств на реализацию проектов. Также можно найти единомышленников для возможного последующего сотрудничества и обмена опытом.

Если при подаче документов на грант, даже если Ваш проект интересен и грамотно оформлена на него заявка, прописан четкий бизнес-план и смета расходов - Вы можете не выиграть грант, так как это всё-таки конкурс, и единственный победитель определится комиссией и организаторами. То в краудфандинге наоборот - успех Вашего проекта и то, соберете ли Вы деньги на его реализацию, зависит напрямую от Вас и только от Вас. Просто выложить проект на сайт и ждать, что спонсоры найдутся сами – этого не достаточно. Проект надо продвигать каждый день, рассказывать о нем своим друзьям в сети Интернет, просить рассказать их о Вашем проекте их друзьям, делать его репосты. Просить поддержать Ваш проект, рассказать, как важно это для Вас. Вы должны «гореть» этим. Также нужно хорошо продумать какую награду, бонусы получают ваши акционеры, изъявившие желание поддержать Ваш проект. Это могут быть футболки, диски, значки, посещение какого-либо мероприятия или мастер-класса – всё в зависимости от тематики Вашего проекта.

Можно привести пример одного из недавних успешных краудфандинг-проектов. Музыканты группы из Санкт-Петербурга «Animal ДжаZ» разместили на сайте *planeta.ru* свой проект – выпуск нового альбома «Хранитель весны». Заявленная сумма, необходимая для реализации проекта, составляла 500 000 рублей. Её собрали за 4 дня и

это был грандиозный успех и полная неожиданность для группы. Всего их проект собрал 877 100 рублей. Это уже третий краудфандинг-проект данной группы на сайте *planeta.ru*. И все три проекта увенчались успехом.

Но не обязательно быть известной группой или публичным лицом, чтобы собрать необходимую сумму денег. Примером могут послужить такие проекты как: «Помощь приюту для собак «Я – живой!» (за 9 дней собрали 24 000 рублей), «Авто для доставки благотворительной помощи» (за 9 месяцев – 205 000 рублей), «Волонтерский лагерь «Стаффбори» в Бородино» (за 19 дней – 25 200 рублей).

Чтобы обучить педагогов грамотно оформлять заявки на конкурсы и гранты, создавать свои краудфандинг-проекты и достигать в этом успехов, можно порекомендовать проводить в образовательных учреждениях обучающие семинары, мастер-классы, скайп-конференции со специалистами. Мы также в будущем планируем проводить такие семинары. Также можно порекомендовать вывешивать на стенде в образовательном учреждении список текущих конкурсов и грантов, что облегчило бы педагогам их поиск в сети Интернет. И, конечно, в каждый свой проект нужно вкладывать душу, иначе ничего не получится.

Любой конкурс – это, конечно же, испытание. Испытание себя, своих сил, своей фантазии, своих мыслей, своего мнения. Поэтому в системе дополнительного образования каждый педагог может достигать своих целей и самореализовываться, принимая участие в грантах, различных творческих конкурсах и создавая свои краудфандинг-проекты.